

# **REFERAT Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding d. 13-01-2026**

**Mødedato**    Tirsdag d. 13. januar 2026 kl. 15:00

**Mødested**    Mødelokale B1 (18 pers.)

## Indholdsfortegnelse

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Godkendelse af dagsorden.....                                                             | 3  |
| Foretræde for udvalget.....                                                               | 4  |
| Meddelelser fra formanden.....                                                            | 5  |
| Nyt fra medlemmernes deltagelse i råd, nævn og bestyrelser.....                           | 6  |
| Orientering fra administrationen.....                                                     | 7  |
| Godkendelse af forretningsorden for Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding.....  | 8  |
| Mødekalender for Byråd og fagudvalg 2026.....                                             | 10 |
| Valg af to repræsentanter til dialogforum "Sammen om erhverv og turisme i Odsherred"..... | 12 |
| Introduktion til udvalgets område.....                                                    | 15 |
| Orientering om Strategisk-fysisk udviklingsplan for Odsherred.....                        | 17 |
| Introduktion til erhvervsudviklingen i Odsherred - del 1: "Turismens betydning".....      | 19 |
| Forslag til lokalplan 2025-03 Bevarende lokalplan for Kongepartens Strandvej 37.....      | 20 |
| Proces for revision af kommuneplan i 2026.....                                            | 24 |
| Årshjul.....                                                                              | 26 |
| Underskriftside.....                                                                      | 27 |

# Punkt 1: Godkendelse af dagsorden

00.01.00-G01-25-19

## Kompetence

Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding.

## Sagsfremstilling

Faste indkaldelser:

Kommunaldirektør Claus Steen Madsen

Centerchef for Erhverv, Teknik og Miljø Boie Skov Frederiksen

Erhvervschef Tina C. Frederiksen

Protokol Anette Sørensen

Øvrige indkaldelser:

Turistchef Claus Rex

Grandville, seniorrådgiver, Johan Bramsen

## Indstilling

Direktøren indstiller til Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding at:

1. godkende dagsordenen.

## Beslutning

Ad 1: Punkt nr.10 om "Orientering om Strategisk-fysik udviklingsplan for Odsherred" og punkt nr. 11 om "Introduktion til erhvervsudviklingen i Odsherred - del 1: Turismens betydning" flyttes op og behandles som de første punkter efter godkendelse af dagsorden.

Karina Vincentz (N) stillede forslag om, at punkt nr. 12 om "Forslag til lokalplan 2025-03 Bevarende lokalplan for Kongeportens Strandvej 37" blev taget af dagsordenen.

Forslaget blev bragt til afstemning:

For stemte: Karina Vincentz (N) og Julie Jacobsen (O)

Imod stemte: John Larsen (A), Per Flemming Larsen (F), Per Skou Larsen (V), Søren Myrup (B) og Jonas Nørgaard (Æ)

Forslaget faldt.

Mindretalsudtalelse fra Karina Vincentz (N): Nyt Odsherred fraråder, at sagen behandles, grundet den strider mod byrådsbeslutning og at sagsfremstillingen er fejlbehæftet.

Mindretalsudtalelse fra Julie Jacobsen (O): Dansk Folkeparti mener sagen strider mod byrådets beslutning, og vi mener det er uhensigtsmæssigt i forhold til kommunens ressourcer at der lokalplanlægges for kun en enkelt bygning.

Dagsordenen blev herefter godkendt.

## Punkt 2: Foretræde for udvalget

00.01.10-G01-22-8

### Kompetence

Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding.

### Sagsfremstilling

#### Få foretræde for et politisk udvalg ved sag på dagsordenen.

En borger, forening eller virksomhed i Odsherred Kommune kan få foretræde for et udvalg på et udvalgmøde, hvis borgeren, foreningen eller virksomheden er part i en sag, som udvalget skal behandle.

Formålet med at få foretræde er at styrke dialogen og inddragelsen i det politiske arbejde, herunder at få belyst enkeltpersoners eller grupperes synspunkter i en konkret sag, inden sagen behandles i udvalget.

Anmodningen om foretræde fremsendes til udvalgssekretæren og vurderes af udvalgsformanden i forhold til relevans. Af hensyn til planlægningen af udvalgets møde skal ønsket om foretræde for et udvalg være fremsendt pr. e-mail senest 2 hverdage forud for mødet. Anmodningen skal indeholde kontaktoplysninger på den/de personer, der ønsker foretræde, samt hvilken sag/sager på dagsordenen det vedrører.

Der kan kun søges om foretræde én gang i et sagsforløb, hvis sagen behandles i både fagudvalg (herunder flere fagudvalg) og Økonomiudvalget.

#### Træffetid

På udvalgmødet i marts og oktober kan borgere, foreninger eller virksomhed bede om træffetid for udvalgsformanden eller for hele udvalget.

Træffetid handler om at drøfte et anmeldt emne/tema inden for udvalgets område. Formålet er at høre borgernes synspunkter om et emne/en problemstilling og få en kort dialog for at forbedre beslutningsgrundlaget i sager på udvalgets område samt skabe en forståelse for de beslutninger, der træffes.

#### Sådan foregår mødet

Et foretræde er af begrænset varighed - maks. 15 min. - og formålet er at forelægge sagen. Udvalgsmedlemmerne kan stille opklarende spørgsmål. Udvalgsformanden leder drøftelserne under foretrædet. Selve beslutningen i sagen og den politiske drøftelse tages i udvalget for lukkede døre, efter at foretrædet er afsluttet.

Se kontaktoplysninger samt mere om mulighederne for foretræde for udvalget på [kommunens hjemmeside](#).

### Beslutning

Ingen foretræder.

## **Punkt 3: Meddelelser fra formanden**

00.01.00-G01-25-19

### **Kompetence**

Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding.

### **Indstilling**

Direktøren indstiller til Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding at:

1. tage orienteringen til efterretning.

### **Beslutning**

Ad 1: Ingen meddelelser.

## **Punkt 4: Nyt fra medlemmernes deltagelse i råd, nævn og bestyrelser**

00.01.00-G01-25-19

### **Kompetence**

Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding.

### **Sagsfremstilling**

- Dialogforum "Sammen om erhverv og turisme i Odsherred" - de to politiske repræsentanter udpeges på mødet.

### **Indstilling**

Direktøren indstiller til Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding at:

1. tage orienteringen til efterretning.

### **Beslutning**

Ad 1: Ingen meddelelser.

## **Punkt 5: Orientering fra administrationen**

00.01.00-G01-25-19

### **Kompetence**

Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding.

### **Sagsfremstilling**

Administrationen vil på mødet orientere om seneste nyt.

- Odshædring fredag den 30. januar 2026

### **Indstilling**

Direktøren indstiller til Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding at:

1. tage orienteringen til efterretning.

### **Beslutning**

Ad 1: Administrationen orienterede om:

- Tilmelding til Odshædring den 30. januar 2026.
- Grundstørrelse for sommerhuse jf. kommuneplanen og mulighederne for udmatrikulering jf. planloven. Udvalget tager en generel drøftelse af grundstørrelse/kommuneplan/lokalplaner på et kommende møde.
- Muligheden for besøg i Skamlebæk og præsentation af projekt ifm. behandling af lokalplan herfor.

# **Punkt 6: Godkendelse af forretningsordenen for Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding**

00.22.00-G01-26-2

## **Kompetence**

Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding.

## **Beslutningstema**

Godkende forretningsordenen for Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding.

## **Sagens opståen**

Ved starten på en ny byrådsperiode skal Økonomiudvalget og de stående udvalg godkende forretningsordenen.

Forretningsordenen beskriver de processuelle rammer for udvalgets møder.

## **Sagsfremstilling**

Administrationen har udarbejdet et forslag til en fælles forretningsorden for henholdsvis Økonomiudvalget og de stående udvalg.

Udkastet indeholder de mest centrale bestemmelser for udvalgenes mødevirksomhed:

- Udvalgets møder
- Udsendelse af dagsorden og sagernes fremlæggelse
- Beslutningsdygtighed, mødeledelse og sagerne fremlæggelse
- Medlemmernes deltagelse i forhandlinger og afstemninger
- Beslutningsprotokol

Udkastet til en fælles forretningsorden behandles af såvel Økonomiudvalget som de stående udvalg på udvalgenes møder i januar 2026.

Såfremt de enkelte udvalg ønsker ændringer i forhold til den fælles forretningsorden, kan denne ændres på et udvalgs møde ved en flertalsbeslutning og herefter kun være gældende for det respektive udvalg.

De væsentligste ændringer i forhold til den tidligere forretningsorden for udvalgene er følgende:

### *Frist for udsendelse af de stående udvalgs dagsordener*

For de stående udvalg fremgår det af udkastet til den nye forretningsorden, at indkaldelse til ordinære møder sker ved udsendelse af dagsorden til medlemmerne og øvrige deltagere i mødet senest 6 hverdage (inkl. lørdag) forud for mødet. Dermed svarer forretningsordenen til den hidtidige praksis for hovedparten af de stående udvalg, hvorefter dagsordener til møder på f.eks. tirsdage sendes ud tirsdag ugen før.

For Økonomiudvalget er fristen for udsendelse af dagsordener uændret 4 hverdage før møderne.

### *Bestemmelser om afslutning af en forhandling og afstemning om sagernes rækkefølge*

I den tidligere forretningsorden var der forskel mellem de stående udvalg med hensyn til, om henholdsvis ét eller tre medlemmer kunne begære afstemning om afslutning af en forhandling eller om sagernes rækkefølge.

Det er ensrettet i udkastet til forretningsordenens §§ 4, stk. 4, og 5, stk. 1, således at afstemning skal finde sted, når ét medlem begærer det.

## **Lovgrundlag**

Økonomiudvalgets og de stående udvalgs retlige forhold og virksomhed er reguleret i lov om kommunernes styrelse. De grundlæggende processuelle rammer for udvalgenes mødevirksomhed fremgår af lovens § 20.

## **Økonomiske konsekvenser**

---

## **Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser**

---

## **Udtalelser og høring**

---

## **Indstilling**

Direktøren indstiller til Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding at:

1. godkende forretningsordenen.

## **Beslutning**

Ad 1: Karina Vincentz (N) stillede forslag om, at § 4 stk. 4 i forretningsordenen ændres fra ét til tre medlemmer.

Forslaget blev sat til afstemning:

For stemte: Karina Vincentz (N), John Larsen (A), Per Skou Larsen (V), Søren Myrup (B) og Jonas Nørgaard (Æ)

Imod stemte: Julie Jacobsen (O) og Per Flemming Larsen (F)

Forslaget godkendt.

Forretningsordenen godkendt med ændringen til § 4 stk. 4, hvor antallet af medlemmer ændres fra ét til tre medlemmer.

Mindretalsudtalelse fra Julie Jacobsen (O) og Per Flemming Larsen (F): Dansk Folkeparti og Socialistisk Folkeparti mener at flertalsgruppen bliver magtfuldekommen ved tre personer, og dermed bliver mindretalsgruppen og enkelte udvalgsmedlemmer frataget retten til at sætte sager til afstemning.

## **Bilag**

Forretningsorden for Økonomiudvalget og de stående udvalg (med ændringsmarkering)

Forretningsorden for Økonomiudvalget og de stående udvalg (uden ændringsmarkering)

## Punkt 7: Mødekalender for Byråd og fagudvalg 2026

00.22.02-A00-25-1

### Kompetence

Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding.

### Beslutningstema

Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding skal godkende mødetidspunkt og mødeplanen for udvalgets møder i 2026.

### Sagens opståen

Forslag til mødekalender for fagudvalg og Byråd for 2026 til godkendelse i fagudvalg.

### Sagsfremstilling

Administrationen har udarbejdet et forslag til mødeplan for Byrådet og fagudvalgene for 2026. Der er i planen forsøgt at tage hensyn til, at sagerne skal have så kort en gennemløbstid som muligt.

Mødefrekvens foreslås at være én gang om måneden, dog at juli måned er mødefri.

Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding møder foreslås placeret kl. 15.00 - 18.00 på følgende tirsdage:

|      |      |       |       |     |      |         |      |       |      |      |      |
|------|------|-------|-------|-----|------|---------|------|-------|------|------|------|
| Jan. | Feb. | Marts | April | Maj | Juni | Juli    | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dec. |
| 13.  | 3.   | 10.   | 14.   | 12. | 16.  | Mødefri | 11.  | 8.    | 6.   | 10.  | 1.   |

I udkast til mødeplan er der reserveret datoer til hhv. seminar i januar, budgetdag i februar og budgetseminar i august og september.

Mødeplanen vil blive opdateret, hvis der sker ændringer i forbindelse med godkendelse af budgettidsplanen for 2026.

### Lovgrundlag

Lov om kommunernes styrelse.

### Økonomiske konsekvenser

---

### Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser

---

### Udtalelser og høring

---

### Indstilling

Direktøren indstiller Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding at:

1. godkende mødetidspunkt og mødeplanen for udvalgets møder i 2026.

### Beslutning

Ad 1: Godkendt.

## **Bilag**

Mødekalender for Byråd og Fagudvalg 2026

## **Punkt 8: Valg af to repræsentanter til dialogforum "Sammen om erhverv og turisme i Odsherred"**

00.01.00-G01-25-3

### **Kompetence**

Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding.

### **Beslutningstema**

Vælge to repræsentanter fra udvalget til dialogforum for "Sammen om erhverv og turisme i Odsherred " samt komme med input til det kommende kommissorium for forummet.

### **Sagens opståen**

På det konstituerende møde i Byrådet den 9. december 2025 blev det besluttet, at det er Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding, der vælger to repræsentanter til dialogforum "Sammen om erhverv og turisme i Odsherred".

### **Sagsfremstilling**

I januar 2024 blev der nedsat to dialogfora. Et for "Sammen om erhvervsudviklingen i Odsherred" og et for "Sammen om turismen i Odsherred". Førstnævnte var med politisk repræsentation.

Det har vist gennem arbejdet i 2024-2025, at foraene var tæt forbundne og har holdt møderne sammen. Derfor er foraene lagt sammen til ét - dialogforum "Sammen om erhverv og turisme i Odsherred " fra år 2026 og der udpeges to politiske repræsentanter fra Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding hertil. Derudover er borgmesteren medlem.

Ved sammenlægningen af de to tidligere fora vil det bestå af nedennævnte medlemmer. Det skal bemærkes, at der på nuværende tidspunkt ikke er taget stilling til en eventuel ændring i medlemssammensætningen, men at dette vil indgå i forslaget til nyt kommissorium, som vil blive forelagt udvalget på et kommende møde, og som udvalget kan komme med input til på dette møde.

#### **Politiske repræsentanter:**

2 repræsentanter udpeget blandt medlemmerne af Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding. Derudover deltager borgmesteren.

#### **Erhvervsrepræsentanter:**

- 2 repræsentanter udpeget af Odsherred Erhvervsforum (1 fra egen organisering og 1 fra øvrige erhvervsnetværk i kommunen)
- 1 repræsentant for Odsherred Landboforening (udpeges af LASJ)
- 1 repræsentant for Byggeri og Anlæg (udpeges af Odsherred Kommune)
- 1 repræsentant for Detailhandlen (udpeges af Odsherred Kommune)
- 1 repræsentant for Liberale Erhverv (udpeges af Odsherred Kommune)
- 1 repræsentant for Iværksætter (udpeges af Odsherred Erhvervsforum)
- 1 repræsentant for Oplevelsesindustrien (udpeges af Odsherred Kommune)
- 1 repræsentant for Uddannelsesområdet (udpeges af Campus Odsherred)
- 1 repræsentant for Dansk Industri (udpeges af Dansk Industri)
- 1 repræsentant for den finansielle sektor (udpeges af Odsherred Kommune)
- 1 repræsentant fra Fagbevægelsens Hovedorganisation (udpeges af Fagbevægelsens Hovedorganisation)

#### **Turismerepræsentanter:**

- 4 pladser til de udpegede fyrtårne, jf. den strategisk-fysiske udviklingsplan (Dragsholm Slot, Anneberg Kulturpark, Sommerland Sjælland og Museum Vestsjælland)
- 1 repræsentant for Kulturnetværket (udpeges af Kulturnetværket)
- 1 repræsentant for Kunstdage (udpeges blandt de deltagende kunstnere)
- 1 repræsentant for FIO - Fødevareproducenter i Odsherred (udpeges af FIO)
- 1 repræsentant for detailhandlen (udpeges af Odsherred Erhvervsforum)
- 1 repræsentant for overnatningserhvervet - camping, hotel og feriehusudlejning (udpeges af Geopark Odsherred)

- 1 repræsentant for events (udpeges af Geopark Odsherred)
- 1 repræsentant for naturguides og -formidlere (udpeges af Geopark Odsherred)
- 1 repræsentant for landliggerne (udpeges af FSiO - Forenede Sommerhusejere i Odsherred)

Baggrunden for de to fora lød tilbage i 2024:

#### *Erhvervsudvikling*

Formålet med forummet "Sammen om erhvervsudviklingen i Odsherred" er gennem et dialog- og handlingsbaseret samarbejde at få klarlagt, hvordan vi sammen får:

- styrket Odsherred Kommunes image som erhvervsvenlig kommune.
- styrket samarbejdet mellem de lokale virksomheder, erhvervsfremmeaktører/foreninger m.fl. og kommunen.
- identificeret og prioriteret de vigtigste fælles indsatser med baggrund i aktuelle temaer, udfordringer, nye muligheder samt relevante undersøgelser og analyser m.v. af temaer kunne fx være manglen på arbejdskraft, byggesagsbehandling, lokalplanlægning, udvikling af erhvervsarealer, styrkelse af detailhandlen, bosætning, grøn omstilling/bæredygtighed, kommunikation og branding. Ligesom den årlige måling af den lokale erhvervsvenlighed fra Dansk Industri vil kunne være et inspirationsgrundlag.
- sikret at vi både kan fastholde og tiltrække virksomheder og investeringer til Odsherred.
- realiseret den gældende erhvervsstrategi og handleplan samt erhvervsudviklingen generelt.
- sikret et højt fælles vidensniveau og fælles ejerskab til erhvervsudviklingen.

#### *Turisme*

Formålet med "Sammen om turismen i Odsherred" er at:

- skabe en enstrengt, let gennemskuelig og stærk organisering, der dels sikre at alle relevante input bliver bragt på banen, dels sikre et højt fælles vidensniveau og et fælles ejerskab til turismeudviklingen.
- sikre fremdrift og sammenhæng i forhold til den fysisk-strategiske udviklingsplan og sikre, at nye initiativer understøtter områdets samlede udvikling

#### *Nyt kommissorium*

Der skal udarbejdes et nyt fælles kommissorium for dialogforum "Sammen om erhverv og turisme i Odsherred". Administrationen vil derfor gerne have udvalgets input til dette. Når udkastet til kommissorium er udarbejdet, vil det blive fremsendt til politisk godkendelse.

### **Lovgrundlag**

Erhvervsfremmeloven.

### **Økonomiske konsekvenser**

---

### **Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser**

Den administrative bistand til forummet løftes af Erhvervsstaben, Odsherred Kommune og VisitOdsherred.

### **Udtalelser og høring**

---

### **Indstilling**

Direktøren indstiller til Udvalget for Erhverv, Plan, Klima og Branding at:

1. vælge to repræsentanter til dialogforum "Sammen om erhverv og turisme i Odsherred".
2. komme med input til det nye kommissorium for forummet.

## **Beslutning**

Ad 1: Udvalget udpegede Karina Vincentz (N) og Per Flemming Larsen (F) til dialogforum "Sammen om erhverv og turisme i Odsherred".

Ad 2: Input til kommissoriet drøftes på næste møde, hvor et udkast fremlægges.

## Punkt 9: Introduktion til udvalgets område

00.01.00-G01-25-19

### Kompetence

Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding.

### Beslutningstema

Tage introduktionen til udvalgets område til efterretning.

### Sagens opståen

I forbindelse med ny byrådsperiode har administrationen planlagt et introduktionsprogram for henholdsvis det samlede byråd samt de stående udvalg.

### Sagsfremstilling

Udvalgets opgaver er i henhold til § 14 i styrelsesvedtægten for Odsherred Kommune:

Stk. 2. Udvalget varetager den umiddelbare forvaltning af kommunens opgaver indenfor erhverv-, plan- og boligområdet, herunder opgaver vedrørende:

- Administration af planlovgivningen
- Bygge- og boligforhold, herunder byggemodning
- Boligpolitik
- Erhvervsudvikling
- Turisme
- Branding

Stk. 3. Udvalget udarbejder forslag og foretager indstilling til Byrådet om:

- Kommuneplan
- Lokalplanlægning
- By- og landdistriktsudvikling
- Udbygningsplaner og andre sektorplaner inden for udvalgets område, i samarbejde med Økonomiudvalget, jf. § 11, samt planer vedrørende institutioner og andre anlæg under udvalgets område
- Anlægsplaner inden for udvalgets område
- Takster for institutioner og anlæg under udvalgets område

Stk. 4. Udvalget samarbejder med brugerbestyrelser, råd og nævn inden for udvalgets område.

Stk. 5. Udvalget varetager drift og vedligeholdelse af kommunale bygninger og anlæg, som er henlagt under udvalgets område. Dog undtagen klimaskærm, der varetages af Økonomiudvalget.

På mødet vil centerchef for Erhverv, Teknik og Miljø Boie Skov Frederiksen give en overordnet introduktion til fagcentret. På de efterfølgende møder vil der med baggrund i indholdet i punkterne på dagsordenen blive dykket længere ned i de enkelte opgaveområder.

### Lovgrundlag

---

### Økonomiske konsekvenser

---

### Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser

---

## **Udtalelser og høring**

---

## **Indstilling**

Direktøren indstiller til Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding at:

1. tage introduktionen til udvalgets område til efterretning.

## **Beslutning**

Ad 1: Taget til efterretning.

Oplægget fremvist på mødet er vedhæftet referatet.

## **Bilag**

INTRO 2026 Erhvervsudvalget 13-1-2026

# **Punkt 10: Orientering om Strategisk-fysisk udviklingsplan for Odsherred**

01.02.00-G01-25-3

## **Kompetence**

Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding.

## **Beslutningstema**

Tage orienteringen om Strategisk-fysisk udviklingsplan for Odsherred til efterretning.

## **Sagens opståen**

Byrådet vedtog i oktober 2022 en Strategisk-fysisk udviklingsplan for Odsherred med udgangspunkt i Nykøbing og Havnebyen. Der er gennemført en lang række tiltag i den efterfølgende periode. I september 2025 fik henholdsvis Vækst- og Udviklingsudvalget og Økonomiudvalget en "temperaturmåling" på arbejdet med planen.

## **Sagsfremstilling**

I sommeren 2021 igangsatte Odsherred Kommune, i samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme, arbejdet med en Strategisk-fysiske Udviklingsplan med udgangspunkt i Nykøbing samt Havnebyen. Planen blev endeligt vedtaget af Byrådet den 11. oktober 2022.

Formålet med den Strategisk-fysiske Udviklingsplan, er at understøtte en bæredygtig udvikling af Nykøbing og Havnebyen som turistdestinationer med afsæt i – og for - hele Odsherred.

Arbejdet blev igangsat på baggrund af 'Udviklingsplan for Sjælland og øerne - en fælles ambition for turismen mod år 2025', hvor det nordlige Odsherred udpeges som et af de "stærke kapacitetsmæssige kraftcentre". Planen blev godkendt og offentliggjort i 2022. Planen fremgår af bilag.

Med den Strategisk-fysiske Udviklingsplan tog Byrådet beslutning om, at kommunen sammen med civilsamfundet og erhvervslivet skulle arbejde med især turisme- og oplevelsesaktiviteter og dermed understøtter udviklingen af fyrtårne, byer og havne. Dette med udgangspunkt i de strategiske anbefalinger planen kommer med og med henblik på at skabe flere jobs og øge omsætningen i Odsherred.

Der er siden offentliggørelsen igangsat og gennemført en lang række tiltag, som både understøtter og udmønter planens fokusområder. Disse tiltag er oplistet i bilag.

Den Strategisk-fysiske Udviklingsplan har især inspireret til at tage fat i det, der allerede var på vej frem – og der hvor der er kapital til stede. Det har været et centralt opmærksomhedspunkt, at der ikke skulle udarbejdes en "ønskebrønd" med en ny række af dyre kommunale projekter.

Vækst- og Udviklingsudvalget drøftede på møde den 12. august 2025 form og indhold for status på arbejdet med den Strategisk-fysiske udviklingsplan samt anbefalinger til den videre proces med planen. Med baggrund i drøftelsen i Vækst- og Udviklingsudvalget iværksatte administrationen arbejdet med en statusrapport via rådgiverfirmaet Grandville, der også havde stået for at udarbejde planen.

I september 2025 aflagde Granville en status på arbejdet med Strategisk-fysisk udviklingsplan for Odsherred. Statussen fremgår af bilag.

På udvalgets møde vil en repræsentant fra Grandville give en orientering om udviklingsplanen og statussen.

## **Lovgrundlag**

---

## **Økonomiske konsekvenser**

---

## **Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser**

---

## **Udtalelser og høring**

---

## **Indstilling**

Direktøren indstiller til Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding at:

1. tage orienteringen om Strategisk-fysisk Udviklingsplan for Odsherred til efterretning.

## **Beslutning**

Ad 1: Taget til efterretning.

Oplægget fremvist på mødet er vedhæftet referatet.

## **Bilag**

Temperaturmåling - EPTB-13-1-2026

Temperaturmåling på Strategisk-fysisk udviklings-plan for Odsherred\_Sep 2025

Notat om resultater af SFUP 2025

Strategisk Fysisk Udviklingsplan

# **Punkt 11: Introduktion til erhvervsudviklingen i Odsherred - del 1: "Turismens betydning"**

24.00.00-G01-25-2

## **Kompetence**

Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding.

## **Beslutningstema**

Tage introduktionen til erhvervsudviklingen i Odsherred, del 1: "Turismens betydning" til efterretning.

## **Sagens opståen**

Vækst- og Udviklingsudvalget har i den tidligere valgperiode igangsat drøftelserne om den fremtidige organisering af erhvervsudviklingen i Odsherred Kommune. Disse drøftelser fortsætter i 2026, hvor der også skal træffes beslutning om organiseringen. Til at understøtte de fremadrettede drøftelser introduceres Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding over et par møder om delelementerne i arbejdet erhvervsudviklingen i Odsherred.

## **Sagsfremstilling**

På dette møde introduceres udvalget til "Turismens betydning" for erhvervsudviklingen i Odsherred ved turistchef i VisitOdsherred Claus Rex.

Af bilag fremgår oplæg fra VisitDanmark fra 1. oktober 2025 om "Turismens økonomiske betydning i Odsherred"

## **Lovgrundlag**

---

## **Økonomiske konsekvenser**

---

## **Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser**

---

## **Udtalelser og høring**

---

## **Indstilling**

Direktøren indstiller til Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding at:

1. tage introduktionen til erhvervsudviklingen i Odsherred, del 1: "Turismens betydning" til efterretning

## **Beslutning**

Ad 1: Taget til efterretning.

Oplægget fremvist på mødet er vedhæftet referatet.

## **Bilag**

Oplæg om turismen - EPTB-13-1-2026

Turismens økonomiske betydning i Odsherred

## Punkt 12: Forslag til lokalplan 2025-03 Bevarende lokalplan for Kongepartens Strandvej 37

01.02.07-G01-25-1

### Kompetence

Byrådet via Økonomiudvalget via Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding.

### Beslutningstema

Godkende forslag til lokalplan 2025-03 Bevarende lokalplan for Kongepartens Strandvej 37, med henblik på 4 ugers offentlig høring.

### Sagens opståen

Byrådet besluttede den 28. januar 2025 at nedlægge et § 14 forbud efter planloven mod nedrivning af bygning 1, på ejendommen Kongepartens Strandvej 37, matrikel nr. 1gu, Ellinge Lyng, Højby, da bygningen er registreret til at have en SAVE bevaringsværdi på 3.

Bygningerne vurderes indenfor fem parametre fra 1-9, hvor 1 er højest og 9 er lavest. Bygninger med en samlet værdi fra 1-3, har en høj bevaringsværdi. Disse bygninger kan ikke nedrives uden Byrådets tilladelse.

Det er med denne baggrund, at der nu er udarbejdet en bevarende lokalplan for bygning 1, beliggende på matriklen. Administrationen anmoder hermed om at godkende forslag til lokalplan 2025-03 Bevarende lokalplan for Kongepartens Strandvej 37.



### Sagsfremstilling

Lokalplanen er udarbejdet på baggrund af den politiske beslutning om at nedlægge et §14 forbud for matrikel nr. 1gu Ellinge Lyng, Højby.

Formålet med nærværende lokalplan er at hindre nedrivning og at bevare bygningens facader, tagmateriale og bærende konstruktioner efter den lokale byggeskik, de er opført under. Samtidig skal lokalplanen give mulighed for at tilpasse åbninger i bygningens facader, så bebyggelsen fortsat kan anvendes til fritidsbolig.

Der formuleres bestemmelser for fremtidige ændringer, såvel som 'force majeure' eller hændeligt uheld.



*Bygning 1, i lokalplanområdet, på Kongepartens Strandvej 37. Foto: juli 2024.*

Ved nedlæggelsen af § 14 forbuddet, bemærkede Byrådet, at det var ønskværdigt at udarbejde en lokalplan for et større sammenhængende sommerhusområde på Ellinge Lyng, i forbindelse med dette arbejde.

Området omkring matriklen er blevet undersøgt og der har været dialog med fire grundejerforeninger i området. Kongepartens Grundejerforening er interesseret i at få udarbejdet en lokalplan, blandt flere andre i området.

Dog er det område på Ellinge Lyng, der ligger omkring bygning 1 på matrikel 1gu, af en helt anden karakter end lokalplansområdet. Det store sommerhusområde har ikke samme kulturarvsmæssig karakter, som bebyggelsen på Kongepartens Strandvej 37 har, da det er et større sommerhusområde, der er udbygget i 1960'erne.

Det betyder også at, der vil skulle foregå en større og mere kompliceret borgerinddragelsesproces, når der skal udarbejdes en lokalplan for et stort sammenhængende område, der involverer mange borgere i forskellige grundejerforeninger, med forskelligartede fysiske forhold. Det har derfor ikke været muligt at skabe en synergi imellem de to projekter, med nærværende lokalplan, da der ikke har været et overlap imellem problemstillingerne i lokalplanernes indhold. Det har derfor, desværre ikke været muligt at udarbejde en lokalplan for det større sommerhusområde på Ellinge Lyng.

Til gengæld er der skabt kontakt til en række grundejerforeninger i området, og det vil være muligt at udarbejde en lokalplan for et forholdsvist stort område på Ellinge Lyng på et senere tidspunkt.

Det skal bemærkes, at der i forbindelse med en fotografering af bebyggelsen, til lokalplanens indhold, den 10. december 2025, blev iagttaget, at der foregår bygningsarbejder på bygning 1, som denne lokalplan omhandler. Der er ikke givet byggetilladelse til disse igangværende arbejder. Der er derfor nedlagt standsningsforbud på igangværende byggearbejder den 18. december 2025.

En lokalplan kan ikke tilbageføre forhold, men kan kun regulere fremtidige forhold.



*Oversigtskort over nærområdet. Lokalplanområdet er angivet med hvid polygon.*

## **Lovgrundlag**

Planlovens § 14:

”Kommunalbestyrelsen kan nedlægge forbud mod, at der retligt eller faktisk etableres forhold, som kan hindres ved en lokalplan. Forbuddet kan højst nedlægges for et år. Kommunalbestyrelsen tinglyser forbuddet på den pågældende ejendom. Tinglysningen er uden betydning for forbuddets gyldighed.”

## **Økonomiske konsekvenser**

---

## **Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser**

Administrationen har foretaget en miljøscreening af lokalplan 2024-06 i henhold til Lov om miljøvurdering og vurderer at planen ikke vil medføre væsentlig (negative) miljøpåvirkninger af området. Administrationen har derfor truffet afgørelse om at der ikke skal udarbejdes en miljøvurdering.

## **Udtalelser og høring**

Bygningsejerne er i forbindelse med udarbejdelsen af lokalplanen blevet orienteret om muligheden for dialog om den, senest pr. brev i e-Boks, den 3. december 2025.

I forbindelse med det standsningsforbud der er nedlagt på de igangværende byggearbejder, den 18. december 2025, har bygningsejer henvendt sig til administrationen. Bygningsejer har informeret om, at de renoverer huset, efter den af bygningsejer tidligere fremsendte rapport, som er udarbejdet af Rådvads bygningsbevaring. De har derfor ikke har set

nogen grund til at reagerer på administrationens henvendelser omkring dialog vedr. lokalplanens indhold. Rapporten er vedlagt lokalplanen som bilag 6.

Forud for § 14 forbuddet blev nedlagt, blev Museum Vestsjælland hørt og kom med udtagelse omkring bygningens kulturarvsværdier. I forbindelse med nedlæggelsen af § 14 forbuddet blev alle tilstødende naboer hørt, foruden bygningsejere. Disse høringer er fremlagt senest under vedtagelsen af § 14 forbuddet.

## **Indstilling**

Direktøren indstiller til Byrådet via Økonomiudvalget via Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding, at:

1. godkende forslag til lokalplan 2025-03 for Kongepartens Strandvej 37, Højby, med henblik på 4 ugers offentlig høring.

## **Beslutning**

Ad 1: Indstillingen blev sat til afstemning:

For stemte: John Larsen (A), Per Flemming Larsen (F), Per Skou Larsen (V), Søren Myrup (B) og Jonas Nørgaard (Æ).

Imod stemte: Karina Vincentz (N) og Julie Jacobsen (O)

Indstillingen følges.

Mindretalsudtalelse fra Karina Vincentz (N) og Julie Jacobsen (O): Nyt Odsherred og Dansk Folkeparti kan ikke stå på mål for en sag, der strider mod en byrådsbeslutning og hvor sagsfremstillingen er fejlbehæftet.

Administrationen oplyste, at sagen går direkte til Byrådet og ikke via Økonomiudvalget som oplyst i sagsfremstillingen.

## **Bilag**

Lokalplanforslag 2025-03 Kongepartens Strandvej 37\_m bilag

## Punkt 13: Proces for revision af kommuneplan i 2026

01.02.00-P15-25-1

### Kompetence

Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding.

### Beslutningstema

Orientering med forslag til proces og tidsplan for revision af kommuneplanen.

### Sagens opståen

Byrådet besluttede på mødet den [28. maj 2024 \(punkt 72\)](#) at igangsætte revisionen af kommuneplanen på baggrund af de revisionsemner, der blev fastlagt i [Planstrategi 2023](#), med henblik på endelig vedtagelse i 2. kvartal 2026.

Økonomiudvalget godkendte på mødet den [18. juni 2024 \(punkt 127\)](#) den overordnede tidsplan for processen.

Herefter blev den indledende fase igangsat med indkaldelse af idéer og forslag i perioden fra den 20. juni til den 1. november 2024.

På mødet den [20. maj 2025 \(101\)](#) godkendte Økonomiudvalget et forslag til retning for det videre arbejde og besluttede samtidig, at principper og fremdrift for kommuneplanrevisionen genbesøges på mødet den [26. august 2025 \(162\)](#).

### Sagsfremstilling

Administrationens arbejde med revision af kommuneplanen er i gang og befinder sig nu i den afsluttende del af udarbejdelsesfasen. På den baggrund kan administrationen afrapportere til Erhvervsudvalget, forud for den formelle politiske behandling af kommuneplanforslaget.

Af rapporteringerne vil have fokus på både at præsentere de væsentligste ændringer i kommuneplanen og at klæde Erhvervsudvalget på til generel behandling af sager vedrørende kommuneplanen. Der lægges op til i alt tre af rapporteringer på udvalgsmøder i perioden februar til april. Herefter fremlægges forslag til kommuneplan til politisk behandling på mødet i maj. Det foreslås, at kommuneplanforslaget sendes i offentlig høring i juni og juli, med afholdelse af borgermøde i juni. Revideret tidsplan er vedlagt som bilag 1.

Den tidsplan, der tidligere er blevet præsenteret for det tidligere byråd, lagde op til politisk behandling af kommuneplanforslaget i april og en offentlig høring i maj og juni. For at skabe plads til de tre af rapporteringer i Erhvervsudvalget foreslås det, som vist i den reviderede tidsplan, at udskyde den politiske behandling med én måned. Dette medfører, at høringsperioden delvist vil ligge i sommerferien. Alternativt kan høringsperioden placeres i august og september, med endelig vedtagelse af kommuneplanen i november.

Der er ingen lovgivningsmæssige udfordringer forbundet med at vedtage kommuneplanen på et senere tidspunkt. Planlovens tidsfrist vedrører alene vedtagelsen af planstrategien, som skal ske inden for den første halvdel af byrådsperioden. Det er i planstrategien, at byrådet fastlægger rammerne for den næste revision af kommuneplanen.

Erhvervsudvalgets møde i februar foreslået at omhandle en introduktion til den hidtidige proces for kommuneplanrevisionen samt en generel gennemgang af, hvad en kommuneplan er. Mødet vil have særligt fokus på ændringer i erhvervsudlæg samt øvrige væsentlige ændringer i kommuneplanens rammer.

De efterfølgende møder forventes at have fokus på det åbne land samt en række tværgående temaer, herunder Det Grønne Danmarkskort, vandforhold og indarbejdelsen af arkitekturpolitikken.

Kommuneplanen vil denne gang blive præsenteret digitalt som en hjemmeside frem for som hidtil i PDF-format opdelt i to dele. Dette skal bidrage til et bedre overblik over de mange emner, som kommuneplanen omfatter. Et oplæg til struktur for den nye digitale kommuneplan præsenteres ligeledes for Erhvervsudvalget som en del af af rapporteringen.

### Lovgrundlag

Planloven.

## **Økonomiske konsekvenser**

---

## **Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser**

Parallelt med kommuneplanrevisionen gennemføres en miljøvurdering af de foreslåede ændringer. Udkast til miljøvurderingen forventes fremlagt samtidig med forslag til kommuneplan.

## **Udtalelser og høring**

Indkaldelse af idéer og forslag skete fra den 20. juni til den 1. november 2024. Forslag til kommuneplanen skal i offentlig høring i minimum 8 uger.

## **Indstilling**

Direktøren indstiller til Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding at:

1. tage orientering med forslag til proces og tidsplan for revision af kommuneplanen til efterretning.

## **Beslutning**

Ad 1: Taget til efterretning.

## **Bilag**

Bilag 1 -Procesforkommuneplanrevision2026

## **Punkt 14: Årshjul**

00.01.00-G01-25-19

### **Kompetence**

Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding.

### **Sagsfremstilling**

Årshjulet er et fast punkt på dagsordenen og opdateres løbende mellem udvalgmøderne med sager samt udvalgsaktiviteter.

Årshjulet fremgår af bilag.

### **Indstilling**

Direktøren indstiller til Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding at:

1. tage årshjulet til efterretning.

### **Beslutning**

Ad 1: Taget til efterretning med bemærkningen om, at der ønskes lagt erhvervsbesøg ind i mødeplanlægningen.

### **Bilag**

Årshjul-EPTB-januar 2026

## **Punkt 15: Underskriftside**

00.01.00-G01-25-19

### **Kompetence**

Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding.

### **Sagsfremstilling**

Udvalget skal godkende beslutningsprotokollen.

For at godkende beslutningsprotokollen skal hvert medlem underskrive ved at trykke "Godkend".

### **Indstilling**

Direktøren indstiller til Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding at:

1. underskrive.

### **Beslutning**

Ad 1: Underskrevet.