

REFERAT Dialogforum "Sammen om erhverv og turisme i Odsherred" d. 02-06-2026

Mødedato Tirsdag d. 02. juni 2026 kl. 15:30

Mødested Vig Forsamlingshus

Indholdsfortegnelse

Dagsorden til opstartsmøde i Dialogforum ”Sammen om erhverv og turisme i Odsherred”	3
---	---

Punkt 1: Dagsorden til opstartsmøde i Dialogforum ”Sammen om erhverv og turisme i Odsherred”

24.00.00-G01-26-1

Sagsfremstilling

Tid	Emne
Kl. 15.30 – 15.40 10 min.	Velkomst og introduktion til mødet Ved: • Lars Nybjerg, ”Sammen om erhverv” • Gitte Klausen,” Sammen om turisme”
Kl. 15.40-16.10 30 min.	Kort præsentationsrunde
Kl. 16.10-16.40 30 min.	Hvad har dialogforaene arbejdet med i den tidligere periode og hvad er anbefalingerne herfra til det fremtidige arbejde? 1. Hvad har der været arbejdet med og hvad er status? Ved: • Tina Charlotte Frederiksen. Erhvervschef Odsherred Kommune • Claus Rex, Turistchef, VisitOdsherred 2. Anbefalinger til det fremtidige arbejde med baggrund i: 1. Hvad fra tidligere periode er vigtigt at bygge videre på? 2. Hvad må vi ikke miste i overgangen til den nye periode? Ved: • Lars Nybjerg,”Sammen om erhverv” • Gitte Klausen,” Sammen om turisme”
Kl. 16.40-16.50 10 min.	Sammen om erhverv og turisme i Odsherred Ved: • Kommunaldirektør Mette Touborg Her vil fokus være på ny byrådsperiode og dermed ny periode for dialogforum samt samspillet mellem erhvervslivet og kommunen.
Kl.16.50-18.20 90 min.	Dialog om formål, opgaver og sammensætning 1. Indledning ved borgmester Hanne Pigonska og udvalgsformand Karina Vincentz. 2. Dialog om: • Vores formål • Vores opgaver og prioritering • Sammensætning

	3. Opsamling og næste skridt ved borgmester Hanne Pigonska og udvalgsformand Karina Vincentz
18.20-18.30 10 min.	Kommende møder - Forslag til datoer - onsdag 9. september 2026 - torsdag 26. november 2026 - Afklaring af, hvilket tidspunkt på dagen som er bedst?
Kl. 18.30-19.30 60 min.	Mad og netværk

Afbud fra:

- Ole Rasmussen, Vig Festival
- Julie Jacobsen, Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding

Beslutning

Velkomst og status

Mødet blev indledt med velkomst ved Lars Nybjerg, som – på vegne af sig selv og Gitte Klausen – samtidig gav en status på arbejdet i den tidligere periode. Han satte rammen for mødet med fokus på at forstå Odsherred som en samlet helhed og med en opfordring til, at deltagerne aktivt bidrager til at præge udviklingen og se mulighederne på tværs af området.

I sin velkomst pegede han på, at det er vigtigt at få blik for, hvad Odsherred egentlig er for en størrelse, og hvilke potentialer der ligger i området – også de potentialer, som i dag kan være underudnyttede eller tages for givet. Han fremhævede også, at arbejdet i dialogforummet i høj grad handler om at skabe forandringer, og at der i den forbindelse er behov for at arbejde mere målrettet. Et vigtigt fokuspunkt har derfor været at bevæge sig mod en arbejdsform med færre temaer og mere handling (80% handling/20% dialog), så forummet i højere grad bidrager til konkrete resultater.

Status fra den tidligere periode viste, at der er opbygget et stærkt og tillidsfuldt samarbejde mellem erhvervsliv, politikere og administration, og at dette samarbejde er en væsentlig forudsætning for udviklingen fremadrettet. Der er samtidig opnået konkrete forbedringer – blandt andet i forhold til tilgængelighed til kommunen, hvor flere oplever, at der er sket positive ændringer, selvom ikke alt er på plads endnu.

Perspektiver fra blandt andet en fremtidsforsker bidrog i den tidligere periode til at sætte Odsherred ind i en større sammenhæng og gav inspiration til at arbejde mere strategisk med udviklingen og sammenligne med andre områder. Det blev understreget, at forandringer tager tid, og at det kræver både mod, vedholdenhed og en ændret tilgang og holdning, hvis man ønsker at skabe reelle resultater. Kulturændringer sker ikke fra den ene dag til den anden, og det er vigtigt at holde fast i den retning, man ønsker at bevæge sig i.

Afslutningsvis pegede Lars Nybjerg på, at næste fase i dialogforummets arbejde kræver et endnu tydeligere fokus på:

- at finde de områder, hvor man reelt kan løfte i fællesskab
- at fastholde retningen i udviklingsarbejdet
- at arbejde mere målrettet og handlingsorienteret (80% handling og 20% dialog).

Efter velkomsten blev der gennemført en kort præsentationsrunde.

Sammen om erhverv og turisme i Odsherred

Efter præsentationsrunden holdt kommunaldirektør Mette Touborg oplæg. Hun takkede for deltagelsen og understregede, at dialogforummet har stor betydning for Odsherreds omdømme, udvikling og sammenhængskraft.

Hun fremhævede vigtigheden af et tillidsfuldt samarbejde mellem erhvervsliv og kommune og pegede på, at der med et nyt byråd og en ny direktion er behov for at få afklaret en tydelig retning for Odsherreds udvikling.

Der blev lagt vægt på, at det er afgørende, at det går godt for Odsherred som helhed, og at erhverv og turisme hænger tæt sammen. Udviklingen er i høj grad afhængig af samarbejdet med aktørerne i dialogforummet.

Dialog om formål, opgaver og sammensætning

Borgmester Hanne Pigonska, som indledte med et fokus på erhvervslivet i Odsherred og de vilkår og muligheder, der gør sig gældende.

Hun pegede på et ønske om fortsat at arbejde under overskriften “Sammen om” og understregede, at erfaringer og viden fra den tidligere periode er vigtige at tage med videre.

Herefter lagde hun op til en dialog om kommissoriet, herunder om behovet for justeringer, så det i højere grad understøtter et fokuseret og handlingsorienteret arbejde i dialogforummet.

Fra dialogen:

Samarbejde og tilgang

- Stærk vægt på tillidsfuldt samarbejde mellem erhvervsliv, politikere og administration.
- Enighed om, at fælles indsats (“Sammen om”) er afgørende for udvikling.
- Positiv erfaring med samarbejdet hidtil – men også behov for tydeligere mål og struktur fremadrettet.

Erhverv, turisme og bosætning

- Erhverv og turisme skal ses som tæt forbundne.
- Turisme (inkl. “landliggere”) bidrager til økonomi og kan understøtte bosætning.
- Potentiale i at forlænge sæsonen og skabe mere aktivitet uden for højsæson.
- Behov for at styrke arbejdskraft og tiltrækning af nye borgere/virksomheder.

Identitet og branding

- Odsherred skal tydeliggøre, hvad der gør området unikt.
- Fokus på natur, ro og det grønne som centrale værdier.
- Behov for både intern og ekstern markedsføring.

Den grønne dimension – grøn vækstmotor

- Det grønne skal være en central drivkraft i udviklingen. Hertil blev nævnt at det grønne indirekte havde været med i den tidligere periode, måske blot ikke så tydeligt.
- Drøftelse af hvordan grøn omstilling kobles med erhverv og vækst.
- Mulighed for at positionere Odsherred som en grøn foregangskommune.

Udviklingsretning og uklarhed

- Oplevelse af manglende klar retning fra politisk niveau.
- Uenighed/uklarhed om vægtning mellem fx turisme, natur og erhverv.
- Behov for at definere konkrete indsatsområder og mål.

Udfordringer

- Kommissoriet opleves som for bredt og uklart.
- Risiko for at dialog fylder mere end handling.
- Begrænset tilgængelighed og understøttelse for erhvervslivet (dog forbedringer i gang).
- Behov for bedre modtagelse og ”nursning” af virksomheder.
- Mangel på repræsentation fra grundskoleområdet og fokus på unge/arbejdskraft.

Muligheder og potentialer

- Større udnyttelse af natur og grøn profil som vækstdriver.
- Øget turisme – bl.a. via nye målgrupper og længere sæson.
- Samarbejde på tværs af kommuner ift. arbejdskraft.
- Effekt af fremtidige projekter (fx Femern-forbindelsen) på turisme.
- Bedre udnyttelse af eksisterende sommerhuse og oplevelser.

Næste skridt

Udsendelse af spørgeskema for at afklare fokus og prioriteringer. Svarene skal være med til at:

- - Afgrænse kommissorium
 - Klarere fokus og fælles retning
 - Definere konkrete opgaver med blik for 80% handling / 20% dialog
 - Sikre fremdrift (evt. med ekstern facilitator)

Etablering af formandskab med repræsentanter fra erhvervslivet og kommunen sker efter behandlingen af spørgeskemaundersøgelsen.

Lars Nybjerg og Gitte Klausen deltager ved udvalgsbehandlingen af resultatet af spørgeskemaundersøgelsen, herunder forslag til revideret kommissorium.

Kommende møder

Onsdag den 9. september 2026 samt torsdag den 26. november 2026 reserveres i kalenderen. Tidspunkt for møderne blev aftalt til kl. 15.30-19.30.

Bilag

Oplæg-dialogforum-2-6-2026

Vision-Odsherred

Strategisk-fysisk Udviklingsplan

Kommissorium - marts 2026

Oversigt over tidligere møder

Ramme for Sammen om Erhverv - 2024

Ramme for Sammen om Turisme - 2024