

# **REFERAT Kultur- og Folkeoplysningsudvalget d. 17-05-2017**

**Mødedato** Onsdag d. 17. maj 2017 kl. 16:30

**Mødested** Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing

## Indholdsfortegnelse

Lukket: Orientering vedrørende svømmehal i Vig.....	3
Godkendelse af dagsorden.....	4
Meddelelser fra/til formanden.....	5
Nyt fra medlemmernes deltagelse i råd, nævn og bestyrelser.....	6
Meddelelser fra fagcentre/direktør.....	7
Højby hallen - status.....	8
Opfølgning på år 2016 - årsrapporter fra administrationen.....	9
Fælles prisuddeling- og fejningsarrangement.....	11
Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets Kulturpulje 2017 - oversigt over indkomne ansøgninger til 2.	15
Ansøgning om tilskud fra Rørvig Handels- og Håndværkerforening til arrangement på Rørvig Hav	17
Ansøgning om tilskud til kunstprojekt på Idrætsefterskolen Klintsøgaard.....	19
Ansøgning fra Vig - Fremtidens Familieby om tilskud til operaarrangement i Torvehallen i Vig.....	21
Ansøgning fra Nykøbing Handel & Erhverv om tilskud til gadeteater som en del af "Sommer på St	23
Ansøgning fra Ulvsborg Historiske Værksted om tilskud til aktiviteter i sommerferien.....	25
Ansøgning fra Nykøbing/Rørvig Jazz Festival om underskudsgaranti.....	27
Ansøgning om tilskud til bogudgivelse om Odsherreds historie.....	29
Ansøgning fra Nykøbing Sj. Stadsorkester om tilskud til koncertarrangement.....	31
Ansøgninger til Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets Brandingpulje 2017.....	33
Ansøgning fra Nykøbing Handel & Erhverv om tilskud fra Brandingpuljen til Asfaltbal 2017.....	35
Ansøgning fra Geoparkfestivalen om tilskud fra Brandingpuljen til åbningen af Geoparkfestivalen..	37
Ansøgning fra gruppe borgere i Nykøbing om tilskud fra Brandingpuljen til 2 arrangementer.....	39
Ansøgning fra foreningen Vig - Fremtidens Familieby om tilskud fra Brandingpuljen til at brande F	41
Ansøgning fra Ulvsborg Historiske Værksted om tilskud fra Brandingpuljen til markedsføring af sa	43
Ansøgning fra Museum Vestsjælland og Hempels Glasmuseum om tilskud fra Brandingpuljen til ar	45
Ansøgning fra Odsherred Teater om tilskud fra Brandingpuljen til 2 markedsføringstiltag i samarbe	47
Ansøgning fra arbejdsgruppen vedr. Kulturnatten i Asnæs om tilskud fra Brandingpuljen til lysinsta	49
Ansøgning fra Ung i Odsherred om tilskud fra Brandingpuljen i forbindelse med deltagelse i folker	51
Ansøgning fra Ung i Odsherred om tilskud fra Brandingpuljen til unges produktion af reklamefilm	53
Ansøgning fra Ung i Odsherred om tilskud fra Brandingpuljen til musiker i forbindelse med uddeli	55
Præsentation af projektide "Kort over Odsherreds identitet".....	57
Budgetdialog med inviterede borgere.....	60

## **Punkt 56: Lukket: Orientering vedrørende svømmehal i Vig**

## Punkt 57: Godkendelse af dagsorden

### Sagsfremstilling

<b>57. Godkendelse af dagsorden</b>			
Sag 306-2010-399	Dok. 306-2016-284041	Initialer: HKS	<i>Åbent</i>

### Sagsfremstilling

<i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Godkendt. På grund af tidspres udsættes behandlingen af punkterne 58-62.

## Punkt 58: Meddelelser fra/til formanden

### Sagsfremstilling

<b>58. Meddelelser fra/til formanden</b>			
Sag 306-2010-399	Dok. 306-2016-284042	Initialer: HKS	<i>Åbent</i>

### Sagsfremstilling

<i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Udsat.

## Punkt 59: Nyt fra medlemmernes deltagelse i råd, nævn og bestyrelser

### Sagsfremstilling

<b>59. Nyt fra medlemmernes deltagelse i råd, nævn og bestyrelser</b>			
Sag 306-2010-399	Dok. 306-2016-284043	Initialer: HKS	<i>Åbent</i>

### Sagsfremstilling

- Bevillingsnævnet – Birthe Balle
- Kulturgruppen i Kulturregion Midt- og Vestsjælland – Søren With/Erik Winther
- Nordvestsjællandss Produktionsskole (er også bestyrelse for Naturskolen) – Birthe Balle
- Ung i Odsherred – Søren With/Steen Friis/Hanne Pigonska
- Odsherred Teater – Søren With/Steen Egede Jensen
- Vallekilde-Hørve Fritidscenter – Søren With

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Udsat.

## Punkt 60: Meddelelser fra fagcentre/direktør

### Sagsfremstilling

<b>60. Meddelelser fra fagcentre/direktør</b>			
Sag 306-2010-399	Dok. 306-2016-284044	Initialer: AAL	<i>Åbent</i>

Sagsfremstilling

- Økonomioversigt
- Det bedste ved Odsherred (Odsherred Kanon) – kickoff og udvalgets rolle
- Udvalgets årshjul 16/17

### Bilag

306-2017-102734 Økonomioversigt maj 2017

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Udsat.

### Bilag

Økonomioversigt maj 2017

# Punkt 61: Højby hallen - status

## Sagsfremstilling

<b>61. Højby hallen - status</b>			
Sag 306-2014-38986	Dok. 306-2017-2880	Initialer: EVO	Åbent

Kompetence  
Kultur- og Folkeoplysningsudvalget.

### Beslutningstema

Orientering om status i forbindelse med halbyggeriet i Højby.

### Sagens opståen

Tirsdag den 10. december 2013 nedbrændte hallen i Højby. Der er nedsat et byggeudvalg og byggeprocessen er i gang.

### Sagsfremstilling

På udvalgsmøderne vil der blive givet en status vedrørende Hallen i Højby.

Byggeriet skrider frem som planlagt. Tidsplan og økonomi overholdes. Der er vedhæftet en staderapport.

Der har afholdt byggeudvalgsmøde den 26.4, ang. blandt andet status på kunstprojekter i Borren.

Der er afholdt første møde med kommende brugere af Borren med henblik på at drøfte behov og indretning af Borren, så den kan imødekomme de mange forskellige foreningers behov. Der er nedsat en arbejdsgruppe, der sammen med Halinspektør vil komme med et bud på indretning etc. til byggeudvalget.

Der planlægges rejsegilde den 20. juni om formiddagen. Invitation udsendes senere.

### Økonomiske konsekvenser

---

### Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser

---

### Udtalelser og høring

---

### Administrativ indstilling

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

- Orienteringen tages til efterretning

<b>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Udsat.

## Punkt 62: Opfølgning på år 2016 - årsrapporter fra administrationen

### Sagsfremstilling

<b>62. Opfølgning på år 2016 - årsrapporter fra administrationen</b>			
Sag 306-2017-7545	Dok. 306-2017-93619	Initialer: ANE	Åbent

#### Kompetence

Kultur- og Folkeoplysningsudvalget.

#### Beslutningstema

Orientering om de overordnede indsatser i administrationen i år 2016.

#### Sagens opståen

For år 2014 blev der gjort status på indsatserne jf. [Direktionsstrategien](#), år 2015 via [Udviklingsplanen](#), og for år 2016, hvor der ikke har været et styringskoncept, har Direktionen besluttet, at der følges op på årets indsatser via en kort årsrapport fra hvert center i administrationen.

For år 2017 foretages der i 1. kvartal 2018 opfølgning på effektmål jf. udvalgets beslutning i januar 2017.

#### Sagsfremstilling

Hvert center i administrationen har udarbejdet en kort årsrapport om centrets indsatser og økonomi for år 2016. Alle årsrapporterne fremgår af bilag.

Kultur- og Folkeoplysningsudvalget skal rette fokus mod årsrapporten fra:

- Center for Kultur og Borger (side 19-21)

#### Lovgrundlag

---

#### Økonomiske konsekvenser

Indsatserne er løst indenfor budget 2016.

#### Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser

---

#### Udtalelser og høring

---

#### Administrativ indstilling

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

- Udvalget tager orienteringen til efterretning.

#### Bilag

306-2017-88435 Årsrapporter fra administrationen

<b>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing

Fraværende:

Udsat.

## **Bilag**

Årsrapporter fra administrationen

## Punkt 63: Fælles prisuddeling- og fejningsarrangement

### Sagsfremstilling

<b>63. Fælles prisuddeling- og fejningsarrangement</b>			
Sag 306-2016-41243	Dok. 306-2017-96518	Initialer: RUS	Åbent

### Kompetence

Kultur og Folkeoplysningsudvalget.

### Beslutningstema

1. Beslutte, om der fremover skal afholdes et årligt fælles prisuddelings- og fejningsarrangement i Odsherred Kommune
2. Beslutte hvilke priser, der skal indgå i arrangementet
3. Fastlægge kriterier for, hvilke idræts- og kulturelle præstationer, der skal fejres.
4. Beslutte form og indhold for arrangementer og tidspunkt for afholdelse
5. Udvælge navn for arrangementet
6. Afsætte økonomi

### Sagens opståen

På et tidligere møde i Kultur og Folkeoplysningsudvalget har der været tanker fremme om, at samle en række prisuddelinger i Odsherred Kommune til ét fælles årligt prisuddelings arrangement. Et sådant arrangement skulle ligeledes kunne indeholde fejring af særlige præstationer indenfor idræt, kultur m.v. Formålet med et fælles arrangement er at skabe mere synlighed omkring de allerede eksisterende priser og at anerkende særlige idræts- og kulturpræstationer.

### Sagsfremstilling

De priser, som p.t. er aktuelle i forhold til en fælles fejningsaften er følgende:

- Kulturprisen  
o Uddeles én gang årligt med det formål at anerkende den særlige indsats eller det særligt bemærkelsesværdige initiativ indenfor Kunst- og kulturlivet i Odsherred.
- Fritidsprisen  
o Uddeles én gang årligt med det formål, at påskønne initiativer eller aktiviteter af usædvanlig eller særlig værdifuld karakter inden for fritidsområdet.
- Kunstlegatet  
o Uddeles én gang årligt med det formål at støtte unge i alderen 18-25 år, som har en ambition om at tage en kunstnerisk uddannelse
- Fødevarerprisen
- Mangfoldighedsprisen
- Handicapprisen

Derudover kan der i arrangementet indgå fejring af idrætspræstationer indenfor udstukne kriterier.

Administrationen har haft kontakt til en række kommuner for at finde inspiration til udvalgets drøftelse omkring afholdelse af ét fælles prisuddelings- og fejningsarrangement.

I det følgende vil eksempler fra 2 kommuner blive præsenteret. 2 eksempler, som repræsenterer 2 yderligheder i forhold til fejningsarrangementets omfang og økonomi.

I **Holbæk Kommune** går arrangementet under navnet "Årets Mester". Arrangementet, som afholdes én gang årligt i december måned, har karakter af en reception, hvor man hylder idrætsudøvere og foreninger fra kommunen. Udover hyldning af idrætsudøvere, som har opnået resultater indenfor de gældende kriterier (er vedhæftet sagen) benyttes arrangementet også til at uddele individuel talentstøtte til udøvere indenfor idræt og kultur. Værter ved arrangementet er kommunes borgmester og formanden for Kultur- og Fritidsudvalg. Inviterede til arrangementet er de idrætsudøvere (med ledsager) som skal hyldes og desuden repræsentanter fra den pågældende forening.

Udover selve fejringen af idrætspræstationer er arrangementet krydret med forskellige underholdende indslag – ofte musikalske indslag fra den lokale musikskole og/eller indslag med deltagelse af de idrætsudøvere, som deltager i arrangementet.

Arrangementet har et budget på 15.000 kr. Hertil kommer udgifter til priser og gaver.

**Ringsted Kommune** afholder hvert år i februar/marts måned Foreningernes GALLAaften, som udover uddeling af priser også indeholder fejring af idrætsudøvere indenfor de gældende kriterier (er vedhæftet sagen).

Følgende priser uddeles:

- Foreningslederprisen
- Handicapprisen
- Integrationsprisen
- Frivilligprisen

Følgende inviteres til arrangementet:

- Prismodtagere med ledsager
- Prisindstillere med ledsager
- Idrætsudøvere som skal hyldes
- 2 repræsentanter fra hver af de folkeoplysende foreninger
- 2 repræsentanter fra hver af de frivillige sociale foreninger
- Byråd
- Frivilligråd
- Folkeoplysningsråd
- Integrationsråd
- Handicapråd
- Relevante administrative medarbejdere

Kommunens borgmester er vært ved arrangementet.

Udover bespisning, prisuddeling og fejring af idrætspræstationer, er arrangementet krydret med forskellige underholdende indslag.

Arrangementet havde i 2016 et budget på 174.000 kr. Hertil tilkommer udgifter til priser og gaver.

## **Lovgrundlag**

---

## **Økonomiske konsekvenser**

Der skal afsættes midler fra udvalgets Kulturpulje, der i 2017 er på 288.000 kr. Administrationen anslår, at en rammebeløb på 25.000 kr. vil være dækkende.

## **Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser**

---

## **Udtalelser og høring**

---

## **Administrativ indstilling**

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

- Beslutte om der skal arbejdes videre med planerne om at afholde et årligt fælles prisuddelings- og fejningsarrangement
- Beslutte beløbsrammen for arrangementet
- Nedsætte en hurtigarbejdende arbejdsgruppe bestående af medlemmer fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget og Folkeoplysningsrådet, med opgaven at udarbejde et oplæg til en Odsherredmodel for et fælles prisuddelings- og fejningsarrangement.  
Oplægget skal pege på
  - a. Hvilke priser, der skal indgå i arrangementet
  - b. Fastlægge kriterier for, hvilke idrætslige og kulturelle præstationer, der skal opmærksommes
  - c. Form og indhold for arrangement og tidspunkt for afholdelse
  - d. Navn for arrangementet

<b>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</b>	
Dato: 8. februar 2017	Sted: Vig Kultur- og Idrætscenter, Ravnsbjergvej 25, 4560 Vig
Fraværende:	

Udvalget ønsker at der skal arbejdes videre med fælles prisuddelings- og fejningsarrangement med indlagte underholdningsindslag.

De øvrige udvalgsområder forespørges i hvilken udstrækning de ønsker at deltage i arrangementet.

Udvalget afsætter 25.000 kr fra puljen til branding til formålet.

Søren With, Torben Møller og Birthe Balle deltager i arbejdsgruppen sammen med 2 fra Folkeoplysningsrådet. Arbejdsgruppen rapporterer på udvalgets møde i maj måned.

### Sagsfremstilling

Fremsendes til Folkeoplysningsudvalget med henblik på at vælge 2 medlemmer til at deltage i arbejdsgruppen jf. beslutningen på Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets møde den 8. februar 2017.

### Administrativ indstilling

Administrationen indstiller til Folkeoplysningsrådet, at:

- Samrådet udpeger 3 medlemmer til arbejdsgruppen.

<b>Beslutning fra Folkeoplysningsrådet</b>	
Dato: 20. februar 2017	Sted: Mødelokale 1, Højby
Fraværende: Helle Schönemann	

Fra Folkeoplysningsrådet deltager Rita Hansen og Søren Birksø Sørensen i arbejdsgruppen.

Sagen genoptages

Arbejdsgruppen har udarbejdet følgende oplæg til afholdelse af fælles prisuddelingsarrangement.

### Priser, som indgår i arrangementet

Fritidsprisen, Kulturprisen, Kunstlegatet, Fødevarerprisen og Handicapprisen.

Vedr. udvælgelse af modtagere og uddeling af Kulturpris, Fritidspris, Fødevarerpris og Handicappris:

- Ud fra indsendte indstillinger udvælger respektive udvalg/samråd 3 nominerede
- Respektive udvalg/samråd udvælger prismodtager
- De nominerede inviteres til arrangementet. I invitationen informeres om, at man er én ud af i alt 3 nominerede til den pågældende pris og at modtager afsløres til arrangementet
- Samtlige indstillede kandidater inviteres til arrangementet – de orienteres ikke om, at de ikke modtager prisen
- Ved uddeling af Fritidspris, Kulturpris, Fødevarerpris og Handicappris bliver de nominerede præsenteret via en lille video, hvor efter vinderen bliver afsløret, kaldt op på scenen for prisoverrækkelse og hvis det har interesse, vil der være plads til en takketale.

### Hædring

Der hædres inden for følgende 3 kategorier -

#### **Kategori 1 – "Idrætspræstationer"**

Målgruppe –

- Personer, som er bosiddende i Odsherred Kommune
- Personer/hold, som repræsenterer foreninger hjemmehørende i Odsherred Kommune.

Kriterier –

- Medalje ved OL, PL, VM, EM og NM (Nordisk mesterskab)
- Vundet danmarksmesterskab (Danmarks Idrætsforbund) eller landsmesterskab (DGI)

Indstilling – foreningerne opfordres til at indsende oplysninger om udøvere, som har præsteret inden for de fastlagde kriterier.

Gave – Diplom og desuden blomster til visse udvalgte (arbejdsgruppen afgør hvilke).

### **Kategori 2 – ”Åben kategori”**

Målgruppe - personer, grupper, hold og foreninger, hjemmehørende i Odsherred Kommune, som har udmærket sig indenfor sit område, f.eks. kulturelt, uddannelses- eller arbejdsmæssigt.

Indstilling – alle har mulighed for at indstille kandidater.

Udvælgelse af prismodtagere – foretages af nærværende arbejdsgruppe, som ud fra de indsendte indstillinger udvælger de personer, grupper, hold og foreninger, som skal hædres.

Gave – Diplom og desuden blomster til visse udvalgte (arbejdsgruppen afgør hvilke).

### **Kategori 3 – ”DM i Skills”**

Målgruppe – vindere af DM i Skills.

Gave - blomster

### **Navn**

Ods-hædring

### **Tid og sted**

Årlig begivenhed med afholdelse den sidste fredag i september måned.

I 2017 bliver det fredag den 29. september, kl. 19-21 i Vig Kultur- og Idrætscenter.

### **Form og indhold**

- Arrangementet er åben for alle
- Traktement fra Nordisk Center for lokale fødevarer
- Udover uddeling af de forskellige priser vil aftenen indeholde forskellige underholdende indslag, bl.a. fra Odsherred Musikskole og Odsherred Teater

### **Administrativ indstilling**

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

- Udvalget tager afrapporteringen til efterretning.

<b>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Taget til efterretning.

## Punkt 64: Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets Kulturpulje 2017 - oversigt over indkomne ansøgninger til 2. ansøgningsrunde

### Sagsfremstilling

<b>64. Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets Kulturpulje 2017 - oversigt over indkomne ansøgninger til 2. ansøgningsrunde</b>			
Sag 306-2016-38293	Dok. 306-2017-86160	Initialer: BHH	Åbent

### Kompetence

Kultur- og folkeoplysningsudvalget.

### Beslutningstema

At Kultur- og Folkeoplysningsudvalget får en samlet oversigt over de indkomne ansøgninger til 2. ansøgningsrunde i 2017 til udvalgets kulturpulje

### Sagens opståen

Udvalget har den 30. november 2016 besluttet følgende temaer for Kulturpuljen i 2017:

1. Kultur for, med og af børn og ældre
2. Større kulturelle begivenheder, der understøtter Odsherreds kunstneriske og kulturelle profil og kultur som sundhedsfremme.

### Sagsfremstilling

Den 10. april 2017 var anden ansøgningsfrist for ansøgninger til Kultur- og folkeoplysningsudvalgets Kulturpulje i 2017

Der er indkommet 8 ansøgninger, som er beskrevet i særskilte sagsfremstillinger.

	Ansøger	Projekt navn	Ansøgt beløb	Tema/bemærkninger
1.	Rørvig Handels- og Håndværkerforening	Forestillinger med Trolldmanden fra Samsø	15.000 kr.	1
2.	Idrætsefterskolen Klintsøgaard	Kunstprojekt mellem elever i 10. klasse og professionel kunstner	25.000 kr.	1
3.	Foreningen Vig – Fremtidens Familieby	Operaarrangement i Torvehallen i Vig	15.000 kr.	2
4.	Nykøbing Handel & Erhverv	Gadeteater på Store Torv i Nykøbing Sj.	15.000 kr.	1 og 2
5.	Ulvborg Historiske Værksted	Aktiviteter i forbindelse med 3 temauger fordelt således: - Middelaldergourmet 31.500 kr. - Ridderens dyr 8.100 kr. - Bueskydningskonkurrence 48.000 kr.	88.000 kr.	1 og 2

6.	Nykøbing-Rørvig Jazzfestival	Underskudsgaranti	10.000 kr.	2
7.	Lokalhistoriker og forfatter Kurt Sørensen	Bogudgivelse	28.065 kr.	
8.	Nykøbing Sj. Stadsorkester	Picnickoncert på Byens legeplads i Nykøbing Sj.	8.000 kr.	2
Total søgt om			204.065 kr.	

### **Lovgrundlag**

Retningslinjer for tilskud fra Kultur- og folkeoplysningsudvalgets kulturpulje. Vedhæftet som bilag

### **Økonomiske konsekvenser**

Tilskud finansieres af Kultur- og folkeoplysningsudvalgets frie midler – Kulturpuljen -, som i 2017 er på kr. 292.000. Der refterer pt. 122.920 kr.

### **Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser**

---

### **Udtalelser og høring**

---

### **Administrativ indstilling**

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

- Udvalget tager oversigten til efterretning.

### **Bilag**

306-2017-16523      Retningslinjer for tilskud fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets frie midler

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Taget til efterretning.

Udvalget ønsker retningslinjerne gennemgået med henblik på skærpelse af forholdet mellem tilskud og medfinansiering.

### **Bilag**

Retningslinjer for tilskud fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets frie midler

# Punkt 65: Ansøgning om tilskud fra Rørvig Handels- og Håndværkerforening til ar-rangement på Rørvig Havn.

## Sagsfremstilling

<b>65. Ansøgning om tilskud fra Rørvig Handels- og Håndværkerforening til ar-rangement på Rørvig Havn.</b>			
Sag 306-2016-38293	Dok. 306-2017-87343	Initialer: BHH	Åbent

### Kompetence

Kultur- og Folkeoplysningsudvalget.

### Beslutningstema

At Kultur- og Folkeoplysningsudvalget træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgning fra Rørvig handels- og Håndværkerforening.

### Sagens opståen

Der har den 10. april 2017 været den anden ansøgningsfrist for ansøgninger til Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets Kulturpulje 2017.

Udvalget har den 30. november 2016 besluttet følgende temaer for Kulturpuljen i 2017:

1. Kultur for, med og af børn og ældre
2. Større kulturelle begivenheder, der understøtter Odsherreds kunstneriske og kulturelle profil og kultur som sundhedsfremme.

### Sagsfremstilling

Rørvig Handels- og Håndværkerforening søger fra den 24. marts 2017 om tilskud på 15.000 kr. til arrangement på Rørvig havn med cirkusforestillingen Troldmanden fra Samsø, som gæster havnen i perioden fra den 22. juli til og med den 26. juli 2017.

Foreningen afholder mange tilbagevendende aktiviteter i løbet af sommeren i Rørvig, men afholder dette arrangement for første gang i år.

Arrangementer på Rørvig havn har i 6 år været fast inventar på programmet for foreningens sommeraktiviteter med stor succes. Denne nye kulturelle cirkusforestilling spiller i 6 dage og bliver afholdt i et medbragt telt med plads til 80-100 personer.

Det er foreningens mål i 2017 at øge antallet af gæster på Rørvig havn og skabe et bedre familiemiljø. Dette arrangement er et udpræget familiearrangement og kan derfor betragtes som en positiv tilføjelse.

Ansøger oplyser, at forestillingen skal medvirke til at skabe bedre vækst i perioden og tiltrække flere børnefamilier.

Det fremgår af ansøgning, at det samlede budget for arrangementet er på 20.000 kr. hvoraf foreningen egenfinansiering vil være på 5.000 kr.

### Lovgrundlag

Retningslinjer for tilskud fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets kulturpulje.

### Økonomiske konsekvenser

Et evt. tilskud skal finansieres af Kultur- og folkeoplysningsudvalgets frie midler – Kulturpuljen, som i 2017 er på 292.000 kr. Der refterer p.t. 122.920 kr.

### Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser

---

## Udtalelser og høring

---

### Administrativ indstilling

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

· Udvalget drøfter ansøgningen og træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgningen fra Rørvig Handels- og Håndværkerforening og i givet fald med hvilket beløb.

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Udvalget besluttede at bevilge tilskud på 5.000 kr.

# Punkt 66: Ansøgning om tilskud til kunstprojekt på Idrætsefterskolen Klintsøgaard

## Sagsfremstilling

<b>66. Ansøgning om tilskud til kunstprojekt på Idrætsefterskolen Klintsøgaard</b>			
<b>Sag 306-2016-38293</b>	<b>Dok. 306-2017-89319</b>	<b>Initialer: BHH</b>	<i>Åbent</i>

### Kompetence

Kultur- og Folkeoplysningsudvalget.

### Beslutningstema

At Kultur- og Folkeoplysningsudvalget træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgningen fra Idrætsefterskolen Klintsøgaard.

### Sagens opståen

Der har den 10. april 2017 været den anden ansøgningsfrist for ansøgninger til Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets Kulturpulje 2017.

Udvalget har den 30. november 2016 besluttet følgende temaer for Kulturpuljen i 2017:

1. Kultur for, med og af børn og ældre
2. Større kulturelle begivenheder, der understøtter Odsherreds kunstneriske og kulturelle profil og kultur som sundhedsfremme.

### Sagsfremstilling

Idrætsefterskolen Klintsøgaard søger den 8. februar 2017 om tilskud på 25.000 kr. til udsmykningsprojekt mellem en professionel kunstner de ca. 25 elever i skolen 10. klasse i foråret 2017.

Det er ideen at opstille en markant velkomstskulptur på 120 cm. i forbindelse med ankomsten/indgangspartiet til skolen. Skulpturen skal have kunstnerisk kvalitet, inddrage en større del af elevgruppen i en kreativ proces og tage udgangspunkt i skolen logo "K."

Idrætsefterskolen har som tilbagevendende projekt, at tilbyde eleverne i 10. klasse et tidsbegrænset æstetisk forløb i foråret, hvor de i samarbejde med en professionel kunstner færdiggør en skulptur som elever og den brede offentlighed kan betragte på Idrætsefterskolen Klintsøgaard. Visionen er, at der på skolens udendørsarealer skabes en voksende skulpturpark.

Planen er, at arbejde med skiftende kunstnere år for år. Sidste år skabte eleverne skulpturen "Krammerater" (en kombination mellem ordene krammer og kammerat) sammen med kunstneren Martin Nybo, Nykøbing Sj. Skulpturen er placeret foran skolens hovedbygning.

I 2017 er det kunstneren Peter Hesk, Nykøbing Sj. som skolen samarbejder med omkring en skulptur i støbt bronze.

Efter et fælles oplæg om formgivning, symbolik, en kunstners arbejde, støbeprocess m.m. arbejder eleverne i mindre grupper, hvor de skaber mindre skulpturer/relieffer i ler og blødt voks. Disse skal indgå den endelige skulptur, som mindre signaturer i den store skulpturs overflade og i en frise på skulpturens sokkel.

Ansøger oplyser, at det samlede budget for projektet er 255.000 kr. Udgifterne falder i 2 blokke: materialer og opsætning 170.000 kr. og betaling til kunstner 85.000 kr. Der er oplyst en egenfinansiering på 30.000 kr., Huskunstnerordningen søges om 44.100 kr. og der søges om 156.000 hos fonde ud over ansøgningen til Odsherred Kommune på 25.000 kr.

Ansøger har oplyst, at man p.t. har fået tilsagn om 50.000 kr. fra én fond og afslag fra tre fonde. Der er endnu ikke kommet svar på ansøgningen til Huskunstnerordningen.

Til projektet med Martin Nybo i 2016 fik efterskolen et tilskud på 25.000 kr. fra det nu nedlagte Odsherred Kunstråd.

### **Lovgrundlag**

Retningslinjer for tilskud fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets kulturpulje.

### **Økonomiske konsekvenser**

Et evt. tilskud skal finansieres af Kultur- og folkeoplysningsudvalgets frie midler – Kulturpuljen, som i 2017 er på 292.000 kr. Der refterer p.t. 122.920 kr.

### **Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser**

---

### **Udtalelser og høring**

---

### **Administrativ indstilling**

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

· Udvalget drøfter ansøgningen og træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgningen fra Idrætsefterskolen Klintsøgaard og i givet fald med hvilket beløb.

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Udvalget besluttede at bevilge tilskud på 25.000 kr.

# Punkt 67: Ansøgning fra Vig - Fremtidens Familieby om tilskud til operaarrangement i Torvehallen i Vig

## Sagsfremstilling

<b>67. Ansøgning fra Vig - Fremtidens Familieby om tilskud til operaarrangement i Torvehallen i Vig</b>			
<b>Sag 306-2016-38293</b>	<b>Dok. 306-2017-90691</b>	<b>Initialer: BHH</b>	<i>Åbent</i>

### Kompetence

Kultur- og Folkeoplysningsudvalget.

### Beslutningstema

At Kultur- og Folkeoplysningsudvalget træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgningen fra Vig – Fremtidens Familieby om tilskud til operaarrangement.

### Sagens opståen

Der har den 10. april 2017 været den anden ansøgningsfrist for ansøgninger til Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets Kulturpulje 2017.

Udvalget har den 30. november 2016 besluttet følgende temaer for Kulturpuljen i 2017:

1. Kultur for, med og af børn og ældre
2. Større kulturelle begivenheder, der understøtter Odsherreds kunstneriske og kulturelle profil og kultur som sundhedsfremme.

### Sagsfremstilling

Foreningen Vig – Fremtidens Familieby har fremsendt ansøgning om tilskud på 15.000 kr. til afholdelse af operaarrangement fredag den 30. juni 2017 i Torvehallen i Vig.

Frivillige har gennem de seneste år arbejdet med projektet omkring Torvehallen i Vig, først med skaffe økonomi og efterfølgende med at få Torvehallen opført. Projektet er nu ved at være afsluttet, og hallen klar til diverse arrangementer.

Arrangementet, der søges om tilskud til, er ”Opera – Live” med et ensemble af sangere/musikere, der er uddannet ved det Kgl. Danske Musikkonservatorium og har erfaring med at lave koncerter i utraditionelle sammenhænge og på utraditionelle steder.

Det er ansøgers opfattelse, at et operaarrangement i den nye Torvehal vil være et godt supplement til det brede musikudbud inden for alle genrer, som der allerede er i Odsherred.

Det samlede budget for arrangementet er 17.000 kr., hvor den største udgift er 15.000 kr. til de optrædende, der er afsat 2.000 kr. til annoncer og anden markedsføring. Blomster til de optrædende vil være sponsoreret.

På indtægtssiden er der budgetteret med de ansøgte tilskud på 15.000 kr. fra Odsherred Kommune på og en egenfinansiering på 2.000 kr.

Foreningen oplyser, at man ikke vil opkræve entre ved arrangementer i 2017, men satse på at få tegnet medlemskaber til foreningen, hvor indtægten kan bidrage til driften af Torvehallen.

Ansøger oplyser, at der ikke er søgt andre tilskud eller sponsorater.

### Lovgrundlag

Retningslinjer for tilskud fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets kulturpulje.

### Økonomiske konsekvenser

Et evt. tilskud skal finansieres af Kultur- og folkeoplysningsudvalgets frie midler – Kulturpuljen, som i 2017 er på 292.000 kr. Der refterer p.t. 122.920 kr.

### **Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser**

---

### **Udtalelser og høring**

---

### **Administrativ indstilling**

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

· Udvalget drøfter ansøgningen og træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgningen fra Vig – Fremtidens Familieby og i givet fald med hvilket beløb.

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Udvalget besluttede at bevilge tilskud på 5.000 kr.

# Punkt 68: Ansøgning fra Nykøbing Handel & Erhverv om tilskud til gadeteater som en del af "Sommer på Store Torv"

## Sagsfremstilling

<b>68. Ansøgning fra Nykøbing Handel &amp; Erhverv om tilskud til gadeteater som en del af "Sommer på Store Torv"</b>			
<b>Sag 306-2016-38293</b>	<b>Dok. 306-2017-90994</b>	<b>Initialer: BHH</b>	<b>Åbent</b>

### Kompetence

Kultur- og Folkeoplysningsudvalget.

### Beslutningstema

At Kultur- og Folkeoplysningsudvalget træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgningen fra Nykøbing Handel & Erhverv om tilskud til gadeteater som en del af "Sommer på Store Torv."

### Sagens opståen

Der har den 10. april 2017 været den anden ansøgningsfrist for ansøgninger til Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets Kulturpulje 2017.

Udvalget har den 30. november 2016 besluttet følgende temaer for Kulturpuljen i 2017:

1. Kultur for, med og af børn og ældre
2. Større kulturelle begivenheder, der understøtter Odsherreds kunstneriske og kulturelle profil og kultur som sundhedsfremme.

### Sagsfremstilling

Nykøbing Handel & Erhverv søger den 9. marts 2017 om tilskud på 15.000 kr. til gadeteater i forbindelse med projektet "Sommer på Store Torv."

I 2016 blev de 9 skure, som skulle tjene som stadepladser, fjernet fra Store Torv i Nykøbing Sj. og byen fik igen en åben plads til forskellige tiltag og arrangementer.

I partnerskab med de forretninger og virksomheder er ved Store Torve har foreningen udviklet konceptet "Sommer på Store Torv." Målet er, at der hver lørdag i sommerferien (ugerne 25 – 32) skal være musik og børneunderholdning på torvet. Den musikalske underholdning skal primært leveres af lokale bands.

Det er planen, også at afvikle 2 gadeteaterforestillinger i løbet af sommeren. Gadeteater giver mulighed for at inddrage et større område af torvet.

Der samarbejdes med Odsherred Teater omkring booking af forestillinger, således at der sikres nogle gode forestillinger. Der vil blive søgt 50 % refusion af udgiften til køb af forestillingerne hos Kulturregion Midt- og Vestsjællands refusionsordning for børne og opsøgende teater.

Af det medsendte budget fremgår det, at det samlede budget for underholdningen på "Sommer på Store Torv" er 118.000 kr., hvoraf 30.000 kr. er afsat til gadeteater.

Forretninger og virksomheder omkring Store Torve bidrager samlet med 70.000 kr. til arrangementerne, Nykøbing Handel & Erhverv yder et tilskud på 15.000 kr., refusion på indkøb af gadeteaterforestillinger udgør 15.000 kr. og der søges om et tilskud på 15.000 kr. hos Odsherred Kommune.

### Lovgrundlag

Retningslinjer for tilskud fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets kulturpulje.

### Økonomiske konsekvenser

Et evt. tilskud skal finansieres af Kultur- og folkeoplysningsudvalgets frie midler – Kulturpuljen, som i 2017 er på 292.000 kr. Der refterer p.t. 122.920 kr.

### **Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser**

---

### **Udtalelser og høring**

---

### **Administrativ indstilling**

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

· Udvalget drøfter ansøgningen og træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgningen fra Nykøbing Handel og Erhverv og i givet fald med hvilket beløb.

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Udvalget besluttede at bevilge tilskud på 10.000 kr.

# Punkt 69: Ansøgning fra Ulvsborg Historiske Værksted om tilskud til aktiviteter i sommerferien

## Sagsfremstilling

<b>69. Ansøgning fra Ulvsborg Historiske Værksted om tilskud til aktiviteter i sommerferien</b>			
Sag 306-2016-38293	Dok. 306-2017-93637	Initialer: BHH	Åbent

### Kompetence

Kultur- og Folkeoplysningsudvalget.

### Beslutningstema

At Kultur- og Folkeoplysningsudvalget træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgningen fra Ulvsborg Historiske Værksted om tilskud til aktiviteter i sommerferien.

### Sagens opståen

Der har den 10. april 2017 været den anden ansøgningsfrist for ansøgninger til Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets Kulturpulje 2017.

Udvalget har den 30. november 2016 besluttet følgende temaer for Kulturpuljen i 2017:

1. Kultur for, med og af børn og ældre
2. Større kulturelle begivenheder, der understøtter Odsherreds kunstneriske og kulturelle profil og kultur som sundhedsfremme.

### Sagsfremstilling

Ulvsborg Historiske Værksted søger den 5. april 2017 om et samlet tilskud på 88.000 kr. til aktiviteter i forbindelse med 3 temaer i sommerferien.

Ulvsborg holder i 2017 åbent i 4 uger i sommerferien (ugerne 28 – 31) og i efterårsferien.

Hver uge vil have sit tema med faste aktiviteter hver dag i relation til ugens tema.

Det er ideen i alle temaer, at deltagerne er aktive

De 3 temaer der søges om tilskud til er:

#### 1. **Middelaldergourmet (uge 28) – der søges om 31.500 kr.**

De aktiviteter der søges om tilskud til er: Daglig højbordmiddag, pølsebod, rensning og røgning af fisk og syltning/henkogning.

Det samlede budget for teamet er oplyst til 50.500 kr., hvoraf 19.000 kr. forventes at komme som indtægt via egenbetaling.

Der søges om 31.500 kr. til honorar og kørepenge til instruktører (11.000 kr.), råvarer (17.500 kr.) og materialer (3.000 kr.)

#### 2. **Ridderens dyr (uge 30): hest – hund – falk – der søges om 8.100 kr.**

Der søges om tilskud til besøg af falkoner fra Tyskland til at afvikle falkonerskole for børn samt til aktører, der skyde med bue fra hesteryg.

Der søges om 8.100 kr. til honorar og kørepenge.

#### 3. **Skydekonkurrence med historiske buer (uge31) – der søges om 48.400 kr.**

Der søges om sponsorat til 1. præmierne i både den individuelle og hold konkurrencen. Der vil blive inviteret bueskytter fra hele Nordeuropa, og der er allerede tilmeldt et hold på 8 fra Norge. Der søges også til skiver, buer og pile til bueskydning for publikum.

Der søges om 2 x 15.000 kr. til 1. præmier i de 2 konkurrencer.

Det samlede budget for bueskydning for publikum er oplyst til 49.400 kr., hvoraf 16.000 kr. forventes at komme ind som indtægt via egenbetaling, således at der søges om 33.400 kr. til materialeindkøb i forbindelse med aktiviteten.

Ansøger oplyser, at der ikke er søgt om tilskud hos fonde m.v. til ovenstående aktiviteter.

Ansøger oplyser i ansøgningen, at selvom de får entreindtægter til arrangementerne, så kan de ikke vide, hvilken interesse der er hos publikum på de nye tiltag. Uden et tilskud må de derfor gennemføre til aktiviteterne på et ”skrabet” niveau for at sikre deres økonomi. Med tilskud bliver der flere oplevelser for publikum, og der bliver større sandsynlighed for en (kommerciel) gentagelse i 2018.

Ulvsborg Historiske Værksted modtager et årligt driftstilskud fra Odsherred Kommune.

I 2017 udgør det 124.000 kr.

I 2016 fik Ulvsborg Historiske Værksted et tilskud på 23.000 kr. til afholdelse af Buefestival.

### **Lovgrundlag**

Retningslinjer for tilskud fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets kulturpulje.

### **Økonomiske konsekvenser**

Et evt. tilskud skal finansieres af Kultur- og folkeoplysningsudvalgets frie midler – Kulturpuljen, som i 2017 er på 292.000 kr. Der resteret p.t. 122.920 kr.

### **Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser**

---

### **Udtalelser og høring**

---

### **Administrativ indstilling**

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

· Udvalget drøfter ansøgningen og træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgningen fra Ulvsborg Historiske Værksted og i givet fald med hvilket beløb.

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Udvalget besluttede at bevilge tilskud på 50.000 kr. til de samlede projekter.

# Punkt 70: Ansøgning fra Nykøbing/Rørvig Jazz Festival om underskudsgaranti

## Sagsfremstilling

<b>70. Ansøgning fra Nykøbing/Rørvig Jazz Festival om underskudsgaranti</b>			
<b>Sag 306-2016-38293</b>	<b>Dok. 306-2017-97871</b>	<b>Initialer: BHH</b>	<i>Åbent</i>

### Kompetence

Kultur- og Folkeoplysningsudvalget.

### Beslutningstema

At Kultur- og Folkeoplysningsudvalget træffer beslutning, om der skal ydes underskudsgaranti jf. ansøgningen fra Nykøbing/Rørvig Jazz Festival

### Sagens opståen

Der har den 10. april 2017 været den anden ansøgningsfrist for ansøgninger til Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets Kulturpulje 2017.

Udvalget har den 30. november 2016 besluttet følgende temaer for Kulturpuljen i 2017:

1. Kultur for, med og af børn og ældre
2. Større kulturelle begivenheder, der understøtter Odsherreds kunstneriske og kulturelle profil og kultur som sundhedsfremme.

### Sagsfremstilling

Nykøbing-Rørvig Jazz-Festival søger den 22. marts 2017 om en underskudsgaranti på 10.000 kr. til årets festival ud over det tilskud på 20.000 kr. som Kultur- og Folkeoplysningsudvalget bevilgede på mødet den 8. februar 2017.

Det har ikke været muligt for festivalen at skabe økonomi til at gennemføre en festival over 3 dage, men med udgangspunkt i de opnåede tilsagn er festivalen skåret til, så den også i 2017 vil løbe over 2 dag med 6 koncerter.

Med de støttetilsagn arrangørerne på nuværende tidspunkt har fra kommune, fonde og sponsorer udviser budgettet et underskud på 5.250 kr. Der søges derfor om en underskudsgaranti på 10.000 kr., så man er helt sikre på at kunne afvikle de 6 koncerter.

I 2016 fik festivalen en underskudsgaranti på 20.000 kr., hvoraf kun halvdelen blev udnyttet.

Kommer der positive tilbagemeldinger fra nogle af de ansøgninger festivalen endnu ikke har hørt fra vil underskudsgarantien ikke blive udnyttet.

### Lovgrundlag

Retningslinjer for tilskud fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets kulturpulje.

### Økonomiske konsekvenser

Et evt. tilskud skal finansieres af Kultur- og folkeoplysningsudvalgets frie midler – Kulturpuljen, som i 2017 er på 292.000 kr. Der refterer p.t. 122.920 kr.

### Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser

---

### Udtalelser og høring

---

### **Administrativ indstilling**

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

- Udvalget drøfter ansøgningen og træffer beslutning, om der skal bevilges en underskudsgaranti til Nykøbing-Rørvig Jazz-Festival og i givet fald med hvilket beløb.

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Udvalget besluttede at bevilge underskudsgaranti på 10.000 kr.

# Punkt 71: Ansøgning om tilskud til bogudgivelse om Odsherreds historie

## Sagsfremstilling

<b>71. Ansøgning om tilskud til bogudgivelse om Odsherreds historie</b>			
<b>Sag 306-2016-38293</b>	<b>Dok. 306-2017-94440</b>	<b>Initialer: BHH</b>	<i>Åbent</i>

### Kompetence

Kultur- og Folkeoplysningsudvalget.

### Beslutningstema

At Kultur- og Folkeoplysningsudvalget træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgningen om tilskud til bogudgivelse om Odsherreds historie.

### Sagens opståen

Der har den 10. april 2017 været den anden ansøgningsfrist for ansøgninger til Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets Kulturpulje 2017.

Udvalget har den 30. november 2016 besluttet følgende temaer for Kulturpuljen i 2017:

1. Kultur for, med og af børn og ældre
2. Større kulturelle begivenheder, der understøtter Odsherreds kunstneriske og kulturelle profil og kultur som sundhedsfremme.

### Sagsfremstilling

Lokalhistoriker og forfatter Kurt Sørensen har fremsendt ansøgning om tilskud på 28.065 kr. excl. moms til udgivelse af ny bog i serien om Odsherreds historie.

Hidtil har Odsherred Bibliotek og Kulturhuse BOK udgivet:

1. Isøre – det ældste Rørvigs historie (2013)
2. Højby – Middelalderkøbstaden og Borgerne i Sølandskabet (2015)

En tredje bog i serien har de seneste år ligget klar til trykning på Lokalbiblioteket i Vig:

3. Dragsholm og Landet langs Lammefjorden

Desuden foreligger der manuskript til yderligere en bog i serien og ligesom der planlægges endnu en bog.

Odsherred Bibliotek og Kulturhuse har imidlertid af økonomisk årsager måtte stoppe udgivelsesrækken.

Ansøgers forslag er, at udvalget yder tilskud til projektet ved at bevilge tilskuddet til Odsherred Bibliotek og Kulturhuse.

Omkostningerne ved udgivelse af seriens 3. bog vil ved 500 eksemplarer være 28.065 kr. excl. moms. Salgspris på bibliotek og boghandel for bogen har ved de tidligere udgivelser været 119 kr. Så indtægten vil ved udsolgt ligge på 59.500.

Ved de 2 tidligere udgivelser har indtægten ubeskåret gået til Odsherred Bibliotek og Kulturhuse, idet forfatteren ikke har modtaget honorar eller indtægt fra salget.

Administrationen har fremsendt ansøgningen til udtalelse hos lederen af Odsherred Bibliotek og Kulturhuse, som oplyser, at biblioteket har udgivet de tidligere bøger i serien, og at bøgerne over en periode har betalt sig selv gennem salg.

Det er imidlertid vurderingen fra bibliotekets side, at det vil blive sværere og sværere at få solgt bøger til at udgiften bliver dækket, så det giver et underskud til biblioteket. Det er baggrunden for, at man har valgt ikke at stå for udgivelse af yderligere bøger i serien.

Administrationen kan oplyse, at udvalget tidligere har ydet tilskud til bogudgivelser, men det er sket i form af tilskud til forening eller institution, ikke til en enkelt person.

I 2015 gav udvalget tilskud på 10.000 kr. til Lokalthistorisk Forening i forbindelse med udgivelse af bog om Nykøbing under 2. verdenskrig, og på 5.000 kr. til Nykøbing Sj. Psykiatriske Museum til jubilæumsbog i forbindelse med psykiatrihospitalets 100 års jubilæum.

### **Lovgrundlag**

Retningslinjer for tilskud fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets kulturpulje.

### **Økonomiske konsekvenser**

Et evt. tilskud skal finansieres af Kultur- og folkeoplysningsudvalgets frie midler – Kulturpuljen, som i 2017 er på 292.000 kr. Der refterer p.t. 122.920 kr.

### **Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser**

---

### **Udtalelser og høring**

---

### **Administrativ indstilling**

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

· Udvalget drøfter ansøgningen og træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgningen om tilskud til bogudgivelse og i givet fald med hvilket beløb.

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Udvalget besluttede at afvise ansøgningen.

# Punkt 72: Ansøgning fra Nykøbing Sj. Stadsorkester om tilskud til koncertarrangement

## Sagsfremstilling

<b>72. Ansøgning fra Nykøbing Sj. Stadsorkester om tilskud til koncertarrangement</b>			
<b>Sag 306-2016-38293</b>	<b>Dok. 306-2017-102228</b>	<b>Initialer: BHH</b>	<i>Åbent</i>

### Kompetence

Kultur- og Folkeoplysningsudvalget.

### Beslutningstema

At Kultur- og Folkeoplysningsudvalget træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgningen fra Nykøbing Sj. Stadsorkester om tilskud til koncertarrangement.

### Sagens opståen

Der har den 10. april 2017 været den anden ansøgningsfrist for ansøgninger til Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets Kulturpulje 2017.

Udvalget har den 30. november 2016 besluttet følgende temaer for Kulturpuljen i 2017:

1. Kultur for, med og af børn og ældre
2. Større kulturelle begivenheder, der understøtter Odsherreds kunstneriske og kulturelle profil og kultur som sundhedsfremme.

### Sagsfremstilling

Nykøbing Sj. Stadsorkester søger om tilskud på kr. 8.000 til picnicconcertarrangement på Byens Legeplads i Nykøbing Sj. søndag den 18. juni 2016 kl. 13.00 – 17.00.

Det er 4 gang Stadsorkesteret afholder arrangementet. Tilskuertallet er vokset hvert år. I 2016 var der ca. 200 tilskuere til arrangementet.

Der forventes, at der i 2017 kommer mellem 200 og 250 tilhørere til koncerten, hvortil der er gratis adgang.

Ved koncerten medvirker 5 amatørorkestre, som ud over de lokale Odsherredgarden og Nykøbing Sj. Stadsorkester er Næstved Byorkester, Skælskør Marinegarde og Kronborg Brass fra Helsingør. De 2 første orkestre medvirker for første gang.

Orkestrene spille alle hver for sig og sammen som et samlet orkester, hvor alle 120 musikere spille nogle fællesnumre.

Formålet med arrangementet er ifølge ansøger at udbrede kendskabet til amatørmusikken, og vise at man ved en engageret indsats kan opnå gode musikalske resultater.

Ud over det musikalske vil der også være en social del for aktørerne, idet amatørmusikkerne dels får talt sammen under koncerten, dels mødes til fællesspisning efter koncerten.

Arrangørerne vil i 2017 gøre lidt mere ud af arrangementet, da orkesteret har 80 år jubilæum i 2017.

Det samlede budget er på kr. 30.300, hvor de store udgifter er annoncer 10.000 kr., leje af toiletvogn, højtalere, KODA m.m. 8.300 kr. og forplejning til deltagerne 12.000 kr.

Der søges om tilskud på kr. 8.000 (100 kr. pr år orkesteret har eksisteret). Der er ikke søgt om tilskud andre steder.

Nykøbing Sj. Stadsorkester modtager et årligt driftstilskud på 20.100 kr. fra Odsherred Kommune (Odsherred Garden modtager et tilsvarende tilskudsbeløb).

I 2014, 2015 og 2016 blev der ydet et tilskud hvert år på 4.000 kr. til orkestrets arrangement på Byens Legeplads.

## **Lovgrundlag**

Retningslinjer for tilskud fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets kulturpulje.

## **Økonomiske konsekvenser**

Et evt. tilskud skal finansieres af Kultur- og folkeoplysningsudvalgets frie midler – Kulturpuljen, som i 2017 er på 292.000 kr. Der resterer p.t. 122.920 kr.

## **Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser**

---

## **Udtalelser og høring**

---

## **Administrativ indstilling**

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

· Udvalget drøfter ansøgningen og træffer beslutning om der skal ydes tilskud til ansøgningen fra Nykøbing Sj. Stadsorkester og i givet fald med hvilket beløb.

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Udvalget besluttede at bevilge tilskud på 4.000 kr.

# Punkt 73: Ansøgninger til Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets Brandingpulje 2017

## Sagsfremstilling

<b>73. Ansøgninger til Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets Brandingpulje 2017</b>			
<b>Sag 306-2017-10397</b>	<b>Dok. 306-2017-87234</b>	<b>Initialer: PSE</b>	<i>Åbent</i>

### Kompetence

Kultur- og folkeoplysningsudvalget.

### Beslutningstema

At Kultur- og Folkeoplysningsudvalget får en samlet oversigt over de indkomne ansøgninger til 1. ansøgningsrunde til udvalgets brandingpulje i 2017.

### Sagens opståen

Udvalget har den 8. marts 2017 vedtaget retningslinjer for brandingpuljen i 2017.

### Sagsfremstilling

Den 20. april 2017 var første ansøgningsfrist for ansøgninger til Kultur- og folkeoplysningsudvalgets brandingpulje i 2017

Der er indkommet 11 ansøgninger, som er beskrevet i særskilte sagsfremstillinger.

	<b>Ansøger</b>	<b>Projekt navn</b>	<b>Ansøgt beløb</b>
1.	Nykøbing Handel & Erhverv	Asfaltbal 2017	25.000 kr.
2.	Geopark Festival	Geoparkfestivalens åbning	20.500 kr.
3.	Gruppe borgere i Nykøbing sj.	2 arrangementer (30.000 kr. og 15.000 kr.)	45.000 kr.
4.	Vig – Fremtidens Familieby	Farmers Marked	42.100 kr.
5.	Ulvsborg Historiske Værksted	Branding tiltag	106.900 kr.
6.	Museum Vestsjælland (Kunstmuseet i Asnæs) og Hempels Glasmuseum	Annoncekampagne	16.833 kr.
7.	Odsherred Teater og samarbejdspartnere	Markedsføringstiltag	28.931 kr.
8.	Arbejdsgruppen vedr. Kulturnatten i Asnæs	Lysinstallation og fyrværkeri	50.000 kr.

9.	Ung i Odsherred	Reklametrojer til Folkemødet på Bornholm	17.500 kr.
10.	Ung i Odsherred	Produktion af reklamefilm i forbindelse med Geoparkfestivalen	46.750 kr.
11.	Ung i Odsherred	Professionel musiker til uddelingen af Ungekulturprisen	25.000 kr.
Total søgt om			424.514 kr.

### **Lovgrundlag**

Retningslinjer for tilskud fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets brandingpulje. Vedhæftet som bilag

### **Økonomiske konsekvenser**

Tilskud finansieres af Kultur- og folkeoplysningsudvalgets frie midler – Brandingpuljen -, som i 2017 er på 300.000 kr. Der resterer 196.000 kr.

### **Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser**

---

### **Udtalelser og høring**

---

### **Administrativ indstilling**

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

- Udvalget tager oversigten til efterretning.

### **Bilag**

306-2017-87194 Retningslinjer -brandingpulje

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Udvalget ønsker, at det undersøges hvad kommunen har brugt af økonomiske midler på branding i forbindelse med Vig Festivalen.

Udvalget besluttede at bevilge et yderligere tilskud på 15.000 kr. til Ods-hædring.

### **Bilag**

Retningslinjer -brandingpulje

# Punkt 74: Ansøgning fra Nykøbing Handel & Erhverv om tilskud fra Brandingpuljen til Asfaltbal 2017

## Sagsfremstilling

<b>74. Ansøgning fra Nykøbing Handel &amp; Erhverv om tilskud fra Brandingpuljen til Asfaltbal 2017</b>			
Sag 306-2017-10397	Dok. 306-2017-95150	Initialer: BHH	Åbent

### Kompetence

Kultur- og folkeoplysningsudvalget.

### Beslutningstema

At Kultur- og Folkeoplysningsudvalget træffer beslutning, om der skal ydes tilskud fra Brandingpuljen til ansøgningen fra Nykøbing Handel & Erhverv om tilskud til Asfaltbal 2017.

### Sagens opståen

Den 20. april 2017 var første ansøgningsfrist for ansøgninger til Kultur- og folkeoplysningsudvalgets brandingpulje i 2017

Udvalget vedtog den 8. marts 2017 Retningslinjer for brandingpuljen i 2017.

### Sagsfremstilling

Nykøbing Handel & Erhverv søger Brandingpuljen om 25.000 kr. til Asfaltbal den 15. juli 2017.

Tilskuddet skal medvirke til at dække omkostninger til band og scene, samt bidrage til en stærk markedsføring, der skal være med til at cementere og brande Odsherred og Nykøbing som destination med stærke og folkelige signaturoplevelser. Der forventes ca 2.000 ca. gæster til årets asfaltbal.

Det første Asfaltbal blev afholdt i 1930 i anledning af, at hovedgaden havde fået en ny belægning med asfalt. Siden er der blevet afholdt mange asfaltballe i Nykøbing, senest i 2003.

Nykøbing Handel & Erhverv ønsker at genoplive asfaltbaltraditionen i samarbejde med gågadens restauratører. Nykøbing Handel & Erhverv vil stå som den ansvarlige, for planlægningen, den frivillige indsats og søge de nødvendige tilladelser.

Konceptet er at skabe en åben folkefest på Nykøbings gågade for alle aldersgrupper både lokale og turister i tidsrummet 17.00 – 24.00.

Der vil være musik og underholdning på gaden og tivoli på Store Torv i hele tidsrummet.

Det samlede budget for arrangementet er oplyst til 160.000. Af dette beløb er der afsat 82.500 kr. til musik og underholdning, 30.000 kr. til annoncering, 20.000 kr. til scene, lys og lyd, det resterende beløb på 27.500 kr. er afsat til rengøring, el, Koda, honorering af frivillig forening og uforudsete udgifter. På indtægtssider bidrager foreningen selv med 30.000 kr., restauratørerne med 40.000 kr., diverse salg forventes at give 25.000 kr., sponsorindtægt p.t. 5.000 kr. og tilskud fra fonde og puljer 60.000 kr.

Lokaldemokratiudvalget i Odsherred Kommune har den 20. marts 2017 bevilget 10.000 kr. til arrangementet.

### Lovgrundlag

Retningslinjer for tilskud fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets brandingpulje.

### Økonomiske konsekvenser

Tilskud finansieres af Kultur- og folkeoplysningsudvalgets frie midler – Brandingpuljen -, som i 2017 er på 300.000 kr. Der resterer 196.000 kr.

## Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser

---

## Udtalelser og høring

---

## Administrativ indstilling

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

- Udvalget drøfter ansøgningen og træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgningen fra Nykøbing Handel & Erhverv om tilskud til asfaltbal 2017 og i givet fald med hvilket beløb.

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Ansøgningen er trukket.

# Punkt 75: Ansøgning fra Geoparkfestivalen om tilskud fra Brandingpuljen til åbningen af Geoparkfestivalen

## Sagsfremstilling

<b>75. Ansøgning fra Geoparkfestivalen om tilskud fra Brandingpuljen til åbningen af Geoparkfestivalen</b>			
Sag 306-2017-10397	Dok. 306-2017-95479	Initialer: BHH	<i>Åbent</i>

### Kompetence

Kultur- og folkeoplysningsudvalget.

### Beslutningstema

At Kultur- og Folkeoplysningsudvalget træffer beslutning, om der skal ydes tilskud fra Brandingpuljen til ansøgningen fra Geoparkfestivalen om tilskud til åbningen af Geoparkfestivalen.

### Sagens opståen

Den 20. april 2017 var første ansøgningsfrist for ansøgninger til Kultur- og folkeoplysningsudvalgets brandingpulje i 2017

Udvalget vedtog den 8. marts 2017 Retningslinjer for brandingpuljen i 2017.

### Sagsfremstilling

Geoparkfestivalen søger Brandingpuljen om et tilskud på 20.500 kr. til åbning af festivalen på gågaden i Nykøbing den 27. juli 2017.

Åbningsfesten bliver til i samarbejde med de lokale mad- og specialvare producenter, Nykøbings erhvervsdrivende, SuperBrugsen, Dragsholm Slot, Nykøbing Handel & Erhverv, Odsherred Teater m.fl.

På åbningsdagen vil der om formiddagen være et gourmetmarked, diverse børneaktiviteter m.m. Om eftermiddagen er den officielle åbning, musik og underholdning, Street food marked m.m. afsluttende med dans i gaden.

Det er Geopark Odsherred og Geoparkfestivalens sekretariat, der står for planlægningen, koordineringen og markedsføringen af festivalen. Dertil kommer det store antal borgere, kulturinstitutioner, traktørsteder, foreninger m.fl., der afholder festivalens mange events, og som samarbejder på kryds og tværs.

Det oplyste budget for åbningen er oplyst til 43.500 kr. og indeholder udgifter musik 10.000 kr., markedsføring 10.000 kr., musik 13.000 kr., indkøb af balloner m.v., leje af borde, transport m.v. 15.500 kr. og forplejning 5.000 kr.

På indtægtssiden bidrager festivalen selv med 10.000 kr., Nykøbing Handel & Erhverv med 10.000 kr. og puljer og fonde søges om 25.000 kr. Scene og lyd er sponsoreret.

I Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets budget for 2017 er der i forvejen bevilget et tilskud på 300.000 kr. til Geoparkfestivalen.

### Lovgrundlag

Retningslinjer for tilskud fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets brandingpulje.

### Økonomiske konsekvenser

Tilskud finansieres af Kultur- og folkeoplysningsudvalgets frie midler – Brandingpuljen -, som i 2017 er på 300.000 kr. Der resterer 196.000 kr.

### Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser

---

## Udtalelser og høring

---

### Administrativ indstilling

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

- Udvalget drøfter ansøgningen og træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgningen fra Geoparkfestivalen om tilskud til festivalåbningen og i givet fald med hvilket beløb.

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Udvalget besluttede at afvise ansøgningen.

# Punkt 76: Ansøgning fra gruppe borgere i Nykøbing om tilskud fra Brandingpuljen til 2 arrangementer

## Sagsfremstilling

<b>76. Ansøgning fra gruppe borgere i Nykøbing om tilskud fra Brandingpuljen til 2 arrangementer</b>			
Sag 306-2017-10397	Dok. 306-2017-95675	Initialer: BHH	<i>Åbent</i>

### Kompetence

Kultur- og folkeoplysningsudvalget.

### Beslutningstema

At Kultur- og Folkeoplysningsudvalget træffer beslutning, om der skal ydes tilskud fra Brandingpuljen til ansøgning fra gruppe af borgere i Nykøbing om tilskud til 2 arrangementer.

### Sagens opståen

Den 20. april 2017 var første ansøgningsfrist for ansøgninger til Kultur- og folkeoplysningsudvalgets brandingpulje i 2017

Udvalget vedtog den 8. marts 2017 Retningslinjer for brandingpuljen i 2017.

### Sagsfremstilling

Som tovholder for en gruppe borgere i Nykøbing Sj. søger Heidi Christiansen om tilskud til 2 arrangementer, henholdsvis et banko-show med Banko-Carl den 16. juli 2017 og en foredragsevent med Sepp Piontek den 31. august 2017. Begge arrangementer vil blive afviklet i opstillet telt i Bytrommens gårdhave/parkeringsareal mod Strandstræde.

Der søges om et samlet tilskud på 45.000 kr.

#### 1. Arrangement med Banko-Carl – der søges om et tilskud på 30.000 kr.

Formålet med arrangementet er at genskabe en tidligere succes i Nykøbing, hvor Banko-Carl gennem mange år gæstede byen med sit bankoshow.

Tovholderen vil stå for kontakten til det lokale erhvervsliv i forhold til indhentning af sponsorgaver, ligesom hun i samarbejde med Bytrommen vil stå for opstilling af telt, scene, borde, stole m.v. samt booking.

Det samlede budget for arrangementet er oplyst til i alt 35.200 kr. som dækker: honorar og yderligere præmier 17.500 kr., markedsføring 5.000 kr., personale 2.000 kr., telt, scene, leje af inventar, el m.v. 10.700 kr.

Der forventes en indtægt på 7.500 kr. ved salg af 75 billetter a 100 kr.

Et evt. overskud vil gå til Nykøbing Idrætsforening.

#### 2. Arrangement med Sepp Piontek - der søges om 15.000 kr.

Formålet med arrangementet er at skabe flere kulturelle indslag i Nykøbing Sj. med idrætten som fokus. Foredraget vil omhandle Sepp Pionteks karriere og også drage paralleller til erhvervslivets problemstillinger.

Målgruppen vil være bred og henvende sig til de fodboldinteresserede blandt fastboende og landliggere, der kan huske Sepp Piontek, som landstræner for fodboldlandsholdet.

3. Det samlede budget er på 26.020 kr. som dækker: honorar 10.320 kr., markedsføring 3.500 kr., personale 1.500 kr., telt, scene, leje af inventar, el m.v. 10.700 kr.

Der forventes en indtægt på 8.000 kr. ved salg af 80 billetter a 100 kr.

## **Lovgrundlag**

Retningslinjer for tilskud fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets brandingpulje.

## **Økonomiske konsekvenser**

Tilskud finansieres af Kultur- og folkeoplysningsudvalgets frie midler – Brandingpuljen -, som i 2017 er på 300.000 kr. Der resterer 196.000 kr.

## **Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser**

---

## **Udtalelser og høring**

---

## **Administrativ indstilling**

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

· Udvalget drøfter ansøgningen og træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgningen fra en gruppe borgere i Nykøbing Sj. om tilskud til 2 arrangementer og i givet fald med hvilket beløb.

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Udvalget besluttede at afvise ansøgningen.

# Punkt 77: Ansøgning fra foreningen Vig - Fremtidens Familieby om tilskud fra Brandingpuljen til at brande Farmers marked i Torvehallen

## Sagsfremstilling

<b>77. Ansøgning fra foreningen Vig - Fremtidens Familieby om tilskud fra Brandingpuljen til at brande Farmers marked i Torvehallen</b>			
Sag 306-2017-10397	Dok. 306-2017-96266	Initialer: BHH	Åbent

### Kompetence

Kultur- og folkeoplysningsudvalget.

### Beslutningstema

At Kultur- og Folkeoplysningsudvalget træffer beslutning, om der skal ydes tilskud fra Brandingpuljen til ansøgningen fra foreningen Vig – Fremtidens Familieby om tilskud til at brande Farmers marked.

### Sagens opståen

Den 20. april 2017 var første ansøgningsfrist for ansøgninger til Kultur- og folkeoplysningsudvalgets brandingpulje i 2017

Udvalget vedtog den 8. marts 2017 Retningslinjer for brandingpuljen i 2017.

### Sagsfremstilling

Foreningen Vig – Fremtidens Familieby søger Brandingpuljen om tilskud på 42.100 kr. til at brande Farmers marked i Torvehallen i Vig.

Det er planen, at foreningen hver lørdag vil afholde Farmers marked i den nye Torvehal i Vig. Det skal være stedet, hvor borgere og områdets mange gæster kan smage og købe lokalt dyrkede/opdrættede fødevarer og lade sig inspirere til nye og anderledes måde at bruge råvarer på.

Foreningen vil først via annoncer efterlyse micoproducter og private, som kunne være interesseret i at deltage i det ugentlige marked. Efterfølgende skal åbningen af Torvehallen og det ugentlige marked promoveres via annoncer, plakater, flyers mv.

I det medsendte budget er der afsat 20.000 kr. til annoncer, grafisk bistand 12.000 kr., plakater, flyers m.v. 10.100 kr.

Foreningen regner ikke med indtægter i 2017, da deltagelse vil være gratis for at motivere og få sat gang i projektet. Fra 2018 er det planen, at en plads skal koste 150 kr.

I samarbejde med Vig Handelsforening vil foreningen selv stå for information på hjemmeside og facebook.

### Lovgrundlag

Retningslinjer for tilskud fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets brandingpulje.

### Økonomiske konsekvenser

Tilskud finansieres af Kultur- og folkeoplysningsudvalgets frie midler – Brandingpuljen -, som i 2017 er på 300.000 kr. Der resterer 196.000 kr.

### Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser

---

### Udtalelser og høring

---

### **Administrativ indstilling**

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

· Udvalget drøfter ansøgningen og træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgningen fra Foreningen Vig - Fremtidens Familieby om tilskud og i givet fald med hvilket beløb.

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Udvalget besluttede at bevilge tilskud på 20.000 kr.

# Punkt 78: Ansøgning fra Ulvsborg Historiske Værksted om tilskud fra Brandingpuljen til markedsføring af sæson 207

## Sagsfremstilling

<b>78. Ansøgning fra Ulvsborg Historiske Værksted om tilskud fra Brandingpuljen til markedsføring af sæson 207</b>			
Sag 306-2017-10397	Dok. 306-2017-96332	Initialer: BHH	Åbent

### Kompetence

Kultur- og folkeoplysningsudvalget.

### Beslutningstema

At Kultur- og Folkeoplysningsudvalget træffer beslutning, om der skal ydes tilskud fra Brandingpuljen til ansøgningen fra Ulvsborg Historisk Værksted om tilskud til markedsføring af sæson 2017.

### Sagens opståen

Den 20. april 2017 var første ansøgningsfrist for ansøgninger til Kultur- og folkeoplysningsudvalgets brandingpulje i 2017

Udvalget vedtog den 8. marts 2017 Retningslinjer for brandingpuljen i 2017.

### Sagsfremstilling

Ulvsborg Historiske Værksted søger Brandingpuljen om tilskud på 106.900 kr. til markedsføring af sæson 2017.

Historiske aktiviteter er en voksende del af oplevelsesindustrien, og står derfor højt på mange turisters liste over attraktive ferieoplevelser. Markedsføring af Ulvsborgs aktiviteter vil også gøre Odsherred interessant for det historieinteresserede publikum.

Ulvsborgs plan for markedsføring af sæson 2017 hviler på 3 ben:

1. En landsdækkende kampagne i samarbejde med VisitOdsherred. Det vil være et mix af web og annoncer i dagblade, gratis aviser o.l. Web-kampagnen laves i samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme under temaet #elskerDanmark.
2. En lokalforankret del, der bygger på Visit Odsherreds destinationsbrochure og Ulvsborgs sæsonfolder, der omdeles i samtlige sommerhuse i Odsherred og placeres i brochurestativer rundt om i kommunen. Der suppleres med pressemeddelelser, annoncer og bannere om de enkelte temauger.
3. På web og sociale medier skal der arbejdes aktivt med små historier fra og om Ulvsborg.

Der er medsendt følgende budget for anvendelsen af det ansøgte tilskud på 106.900 kr.:

Aktivitet	Beløb
VisitOdsherred: #elskerDanmark – kampagnen	25.000 kr.
VistiOdsherred: Destinationsbrochure + distribution	19.400 kr.
Sæsonbrochure: trykning + distribution	34.500 kr.
Annoncering lokale medier	15.000 kr.
Kampagne via de sociale medier – kursus	3.000 kr.
Opdatering af billeddatabase	5.000 kr.

Reklamebannere	5.000 kr.
----------------	-----------

Ulvborg Historiske Værksted har indtil ændringen af fordeling af brandingmidler i 2017 været en af de 3 institutioner der har modtaget 100.000 kr. til branding.

### **Lovgrundlag**

Retningslinjer for tilskud fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets brandingpulje.

### **Økonomiske konsekvenser**

Tilskud finansieres af Kultur- og folkeoplysningsudvalgets frie midler – Brandingpuljen -, som i 2017 er på 300.000 kr. Der resterer 196.000 kr.

### **Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser**

---

### **Udtalelser og høring**

---

### **Administrativ indstilling**

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

- Udvalget drøfter ansøgningen og træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgningen fra Ulvborg Historiske Værksted og i givet fald med hvilket beløb.

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Udvalget besluttede at bevilge tilskud på 30.000 kr.

# Punkt 79: Ansøgning fra Museum Vestsjælland og Hempels Glasmuseum om tilskud fra Brandingpuljen til annoncekampagne

## Sagsfremstilling

<b>79. Ansøgning fra Museum Vestsjælland og Hempels Glasmuseum om tilskud fra Brandingpuljen til annoncekampagne</b>			
Sag 306-2017-10397	Dok. 306-2017-96741	Initialer: BHH	Åbent

### Kompetence

Kultur- og folkeoplysningsudvalget.

### Beslutningstema

At Kultur- og Folkeoplysningsudvalget træffer beslutning, om der skal ydes tilskud fra Brandingpuljen til ansøgningen fra Museum Vestsjælland og Hempels Glasmuseum om tilskud til annoncekampagne.

### Sagens opståen

Den 20. april 2017 var første ansøgningsfrist for ansøgninger til Kultur- og folkeoplysningsudvalgets brandingpulje i 2017

Udvalget vedtog den 8. marts 2017 Retningslinjer for brandingpuljen i 2017.

### Sagsfremstilling

Museum Vestsjælland og Hempels Glasmuseum søger om tilskud på 16.833 kr. fra Brandingpuljen til en annoncekampagne i Politikken og gratisaviser på Sjælland.

Formålet med kampagnen er at synliggøre de kvalitetsudstillinger, som Odsherred kan byde på i forår/sommer 2017 for kunst- og kulturinteresserede. Annoncerne er møntet på det voksne kulturforbrugende publikum, som gerne vil køre langt for at se en udstilling.

De 2 museer oplever p.t. stor interesse for dels Røde Mor – udstillingen på Odsherred Kunstmuseum og sommerudstillingen på Hempels Glasmuseum med titlen ”Great Danes”, som bl.a. hylder det kendte Holmegaard glasdesign.

DR’s seersucces ”Historien om Danmark” giver fremgang i besøgstillene på de kulturhistoriske museer. Derfor skal kampagnen også henlede opmærksomheden på udstillingen ”Solens Land” og al den kulturarv som landskabet i Geopark Odsherred har at byde på.

De samlede udgifter til annoncer og grafikerbistand er oplyst til 24.500 kr. Der er en egenfinansiering på 7.667 kr., således at der søges om 16.833 kr. fra Brandingpuljen.

Odsherred Kunstmuseum med Malergården har indtil ændringen af fordeling af brandingmidler i 2017 været en af de 3 institutioner der har modtaget 100.000 kr. til branding.

### Lovgrundlag

Retningslinjer for tilskud fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets brandingpulje.

### Økonomiske konsekvenser

Tilskud finansieres af Kultur- og folkeoplysningsudvalgets frie midler – Brandingpuljen -, som i 2017 er på 300.000 kr. Der resterer 196.000 kr.

## Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser

---

## Udtalelser og høring

---

## Administrativ indstilling

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

- Udvalget drøfter ansøgningen og træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgningen fra Museum Vestsjælland og Hempels Glasmuseum og i givet fald med hvilket beløb.

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Udvalget besluttede at bevilge tilskud på 16.800 kr.

# Punkt 80: Ansøgning fra Odsherred Teater om tilskud fra Brandingpuljen til 2 markedsføringstiltag i samarbejde med andre kulturudbydere

## Sagsfremstilling

<b>80. Ansøgning fra Odsherred Teater om tilskud fra Brandingpuljen til 2 markedsføringstiltag i samarbejde med andre kulturudbydere</b>			
Sag 306-2017-10397	Dok. 306-2017-96864	Initialer: BHH	Åbent

### Kompetence

Kultur- og Folkeoplysningsudvalget.

### Beslutningstema

At Kultur- og Folkeoplysningsudvalget træffer beslutning, om der skal ydes tilskud fra Brandingpuljen til ansøgningen fra Odsherred Teater om tilskud til 2 markedsførings tiltag.

### Sagens opståen

Den 20. april 2017 var første ansøgningsfrist for ansøgninger til Kultur- og folkeoplysningsudvalgets brandingpulje i 2017

Udvalget vedtog den 8. marts 2017 Retningslinjer for brandingpuljen i 2017.

### Sagsfremstilling

Odsherred Teater søger om et samlet tilskud på 28.931 kr. til 2 markedsføringstiltag i samarbejde med andre kulturaktører – dels til et samarbejde med foreningen Teater og Musik i Odsherred og dels til et nyt initiativ sammen med Bibliotek og Kulturhuse i Odsherred.

Odsherred Teater har fået en markant og synlig placering og det afspejles i stigende besøgstal og har åbnet for nye samarbejder og for at få fat i nye målgrupper.

Odsherred Teater er blevet et åbent, folkeligt og imødekommende kultursted, men den nye synlige placering kræver øget og kontinuerlig aktivitet, som nødvendiggør en intensiveret markedsføring af aktiviteter og tilbud.

Nye brugergrupper skal få øje på teatret, ikke mindst dem, der har deres sommerhus i Odsherred, som deres andet hjem, vil være potentielle brugere af de mange tilbud på teatret.

Teatret har derfor taget initiativ til 2 markedsføringstiltag, som skal gøre aktivitetstilbuddet fra teatret mere brugervenligt og synligt:

1. Samarbejde mellem foreningen Teater og Musik i Odsherred og Odsherred Teater om fælles årsbrochure. Oplaget øges betydeligt og distributionen styrkes overfor potentielle nye målgrupper. Teatret og teaterforeningen ønsker på sigt at øge samarbejdsfladen og har allerede et samlet billetsystem.

2. Folder og markedsføring af de nye kulturdøgn: ”Jazzen, Kunsten, Scenen” i Nykøbing-Rørvig området. Et nyt initiativ og et tværgående samarbejde mellem Odsherred Teater og BOK.

Det ansøgte beløb på 28.931 kr. fordeler sig på de 2 tiltag således:

- |   |            |
|---|------------|
| 1. Fælles teaterbrochure – ekstra oplag og forøget distribution           | 17.894 kr. |
| 2. Folder om nyt ”jazzen, Kunsten, Scenen” – layout, tryk og distribution | 11.037 kr. |

### Lovgrundlag

Retningslinjer for tilskud fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets brandingpulje.

### **Økonomiske konsekvenser**

Tilskud finansieres af Kultur- og folkeoplysningsudvalgets frie midler – Brandingpuljen -, som i 2017 er på 300.000 kr. Der resterer 196.000 kr.

### **Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser**

---

### **Udtalelser og høring**

---

### **Administrativ indstilling**

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

- Udvalget drøfter ansøgningen og træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgningen fra Odsherred Teater og i givet fald med hvilket beløb.

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Udvalget besluttede at bevilge tilskud på 28.931 kr.

# Punkt 81: Ansøgning fra arbejdsgruppen vedr. Kulturnatten i Asnæs om tilskud fra Brandingpuljen til lysinstallation og fyrværkeri

## Sagsfremstilling

<b>81. Ansøgning fra arbejdsgruppen vedr. Kulturnatten i Asnæs om tilskud fra Brandingpuljen til lysinstallation og fyrværkeri</b>			
Sag 306-2017-10397	Dok. 306-2017-96673	Initialer: BHH	Åbent

### Kompetence

Kultur- og folkeoplysningsudvalget.

### Beslutningstema

At Kultur- og Folkeoplysningsudvalget træffer beslutning, om der skal ydes tilskud fra Brandingpuljen til ansøgningen fra arbejdsgruppen vedr. Kulturnatten om tilskud til lys-installation og fyrværkeri.

### Sagens opståen

Den 20. april 2017 var første ansøgningsfrist for ansøgninger til Kultur- og folkeoplysningsudvalgets brandingpulje i 2017

Udvalget vedtog den 8. marts 2017 Retningslinjer for brandingpuljen i 2017.

### Sagsfremstilling

Arbejdsgruppen bag Kulturnatten i Asnæs søger om tilskud fra Brandingpuljen på 50.000 kr. til udførelse af lysinstallation og fyrværkeri i forbindelse med Kulturnatten den 27. oktober 2017.

Kulturnatten i Asnæs kan fejre 10 års jubilæum i 2017 og har udviklet sig til at være en af de mest velbesøgte kulturbegivenheder i Odsherred. Den involvere byens erhvervsliv og kulturinstitutioner, og der er aktiviteter fra sidst på eftermiddagen til ud på aftenen.

Man vil gerne fejre jubilæet ved at gøre den mørke og kedelige p-plads mellem Aksen, Musikskolen og centret til et festligt syn og etablere en lysbro mellem centret og de omliggende institutioner gennem en lysinstallation, der også inddrager de omkringliggende bygninger. Det hele skal afsluttes med et festfyrværkeri.

Det oplyses i ansøgninger, at af de ansøgte 50.000 kr. skal 40.000 kr. anvendes til lysinstallation og 10.000 kr. til fyrværkeri.

Kultur- og Folkeoplysningsudvalget har i 2017 støttet Kulturnatten i Asnæs med 10.000 kr. fra Kulturpuljen.

### Lovgrundlag

Retningslinjer for tilskud fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets brandingpulje.

### Økonomiske konsekvenser

Tilskud finansieres af Kultur- og folkeoplysningsudvalgets frie midler – Brandingpuljen -, som i 2017 er på 300.000 kr. Der resterer 196.000 kr.

### Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser

---

### Udtalelser og høring

---

### Administrativ indstilling

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

- Udvalget drøfter ansøgningen og træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgningen fra arbejdsgruppen vedr. Kulturnatten i Asnæs og i givet fald med hvilket beløb.

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Udvalget besluttede at afvise ansøgningen.

# Punkt 82: Ansøgning fra Ung i Odsherred om tilskud fra Brandingpuljen i forbindelse med deltagelse i folkemødet på Bornholm

## Sagsfremstilling

<b>82. Ansøgning fra Ung i Odsherred om tilskud fra Brandingpuljen i forbindelse med deltagelse i folkemødet på Bornholm</b>			
Sag 306-2017-10397	Dok. 306-2017-97221	Initialer: BHH	Åbent

### Kompetence

Kultur- og Folkeoplysningsudvalget.

### Beslutningstema

At Kultur- og Folkeoplysningsudvalget træffer beslutning, om der skal ydes tilskud fra Brandingpuljen til ansøgningen fra Ung i Odsherred om tilskud i forbindelse med deltagelse i Folkemødet på Bornholm.

### Sagens opståen

Den 20. april 2017 var første ansøgningsfrist for ansøgninger til Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets brandingpulje i 2017

Udvalget vedtog den 8. marts 2017 Retningslinjer for brandingpuljen i 2017.

### Sagsfremstilling

Ung i Odsherred søger tilskud på 17.500 kr. til reklametøj til de unge i forbindelse med Ung i Odsherreds deltagelse i Folkemødet på Bornholm 15. – 18 juni 2017.

Ung i Odsherred deltager i 2017 for 5. gang i Folkemødet på Bornholm, i år med 26 politiks interesserede unge, og der er venteliste til arrangementet.

Det oplyses i ansøgningen, at Ung i Odsherred har fået stadeplads på sejlskibet Hjalm, som er placeret centralt på havnen mellem TV2's og DR's hovedscener, så de unge fra Odsherred vil være synlige.

De unge har selv taget ansvaret for planlægge og afvikling af 5 programsatte events og deltager desuden i andre debatter og events under folkemødet.

De unge ønsker i den forbindelse ved hjælp af "Ung i Odsherred" T-shirts og stroptrøjer, at vise, at de kommer fra Odsherred. De vil på den måde fungerer som levende reklamesøjler for Odsherred.

Ung i Odsherred oplyser, at det samlede budget for deltagelsen i folkemøder er 129.700 kr., hvoraf 75.000 kr. er lønninger, stadeplads koster 20.000 kr., transport, overnatning og forplejning udgør 17.200 kr. og reklametøj til de unge er 17.500 kr.

### Lovgrundlag

Retningslinjer for tilskud fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets brandingpulje.

### Økonomiske konsekvenser

Tilskud finansieres af Kultur- og folkeoplysningsudvalgets frie midler – Brandingpuljen -, som i 2017 er på 300.000 kr. Der resterer 196.000 kr.

### Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser

---

### Udtalelser og høring

---

### **Administrativ indstilling**

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

· Udvalget drøfter ansøgningen og træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgningen fra Ung i Odsherred i forbindelse med deltagelse i Folkemødet på Bornholm og i givet fald med hvilket beløb.

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Udvalget besluttede at afvise ansøgningen

# Punkt 83: Ansøgning fra Ung i Odsherred om tilskud fra Brandingpuljen til unges produktion af reklamefilm i forbindelse med Geoparkfestivalen.

## Sagsfremstilling

<b>83. Ansøgning fra Ung i Odsherred om tilskud fra Brandingpuljen til unges produktion af reklamefilm i forbindelse med Geoparkfestivalen.</b>			
Sag 306-2017-10397	Dok. 306-2017-97240	Initialer: BHH	Åbent

## Kompetence

Kultur- og folkeoplysningsudvalget.

## Beslutningstema

At Kultur- og Folkeoplysningsudvalget træffer beslutning, om der skal ydes tilskud fra Brandingpuljen til ansøgningen fra Ung i Odsherred om tilskud til unges produktion af reklamefilm i forbindelse med Geoparkfestivalen.

## Sagens opståen

Den 20. april 2017 var første ansøgningsfrist for ansøgninger til Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets brandingpulje i 2017

Udvalget vedtog den 8. marts 2017 Retningslinjer for brandingpuljen i 2017.

## Sagsfremstilling

Ung i Odsherred søger på vegne af deres unge filmcrew om tilskud på 46.750 kr. til produktion af 6 små reklamefilm, som skal promotere Geoparkfestivalen og Odsherred.

Filmene skal produceres af 8 unge på Ung i Odsherreds filmhold. I filmene vil borgere i Odsherred deltage som statister. Filmene vil repræsentere de forskellige Geopark ben.

Fem af filmene skal vise på TV2 Øst i perioden 3. – 30. juli 2017, den sjette vises i Vig Bio ca. 190 gange.

De unges formål med reklamefilmene er at skabe symbolsk merværdi for især de unge i Odsherred, fordi de ønsker at sætte fokus på de mange spændende arrangementer og aktiviteter i festivaldagene, så unge opdager, at Geoparken og festivalen også er for unge mennesker.

En sidegevinst er, at der skabes et billede af samarbejde og fællesskab i kommunen og brande Odsherred som attraktiv både i forhold til bosætning og turisme.

Målet er, at de unge oplever, at de bliver anerkendt for deres indsats, og at deres reklamefilm bliver realiseret og har et tydeligt formål.

Det samlede budget for projektet er oplyst til 82.846 kr.

Ung i Odsherred bidrager med 36.096 kr., som dækker løn til underviser i perioden 1. januar – 1. juli 2017.

De ansøgte beløb på 46.750 kr. skal dække produktion (speak, rekvisitter, materialer m.m.) 12.000 kr., visning på TV2 Øst 28.758 kr. og visning i Vig Bio 5.992 kr.

I Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets budget for 2017 er der afsat et tilskud på 300.000 kr. til Geoparkfestivalen.

## Lovgrundlag

Retningslinjer for tilskud fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets brandingpulje.

## Økonomiske konsekvenser

Tilskud finansieres af Kultur- og folkeoplysningsudvalgets frie midler – Brandingpuljen -, som i 2017 er på 300.000 kr. Der resterer 196.000 kr.

### **Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser**

---

### **Udtalelser og høring**

---

### **Administrativ indstilling**

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

· Udvalget drøfter ansøgningen og træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgningen fra Ung i Odsherred til produktion af reklamefilm og i givet fald med hvilket beløb.

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Udvalget besluttede at bevilge tilskud på 46.750 kr.

# Punkt 84: Ansøgning fra Ung i Odsherred om tilskud fra Brandingpuljen til musiker i forbindelse med uddelingen af Ungekulturprisen

## Sagsfremstilling

<b>84. Ansøgning fra Ung i Odsherred om tilskud fra Brandingpuljen til musiker i forbindelse med uddelingen af Ungekulturprisen</b>			
Sag 306-2017-10397	Dok. 306-2017-97386	Initialer: BHH	Åbent

### Kompetence

Kultur- og Folkeoplysningsudvalget.

### Beslutningstema

At Kultur- og Folkeoplysningsudvalget træffer beslutning, om der skal ydes tilskud fra Brandingpuljen til ansøgningen fra Ung i Odsherred om tilskud til musiker i forbindelse med uddelingen af Ungekulturprisen 2017.

### Sagens opståen

Den 20. april 2017 var første ansøgningsfrist for ansøgninger til Kultur- og folkeoplysningsudvalgets brandingpulje i 2017

Udvalget vedtog den 8. marts 2017 Retningslinjer for brandingpuljen i 2017.

### Sagsfremstilling

Ung i Odsherred søger om tilskud på 25.000 kr. fra Brandingpuljen til professionel musiker med et ungenavn til Ung i Odsherreds uddeling af Ungekulturprisen i forbindelse med Kulturnatten i Asnæs.

Odsherred Ungekulturpris gives til en ung, kulturel ildsjæl under 20 år, som har gjort en særlig indsats for andre unge i Odsherred. Alle kan nominere en ung til prisen.

Beløbet på prisen er afhængig af lokale sponsorater. Første år var den på 10.000 kr. og i 2016 var den på 17.000 kr.

I 2016 havde Ung i Odsherred plads i budgettet til at kunne prioritere 25.000 kr. til at hyre en professionel musiker (Emil Stabil) til prisoverrækkelsen, hvilket tiltrak mere end 1.000 gæster fra Odsherred, Holbæk og Kalundborg kommuner.

I 2017 forventer Ung i Odsherred ikke at kunne prioritere et tilsvarende beløb til musiker, derfor søges om tilskud, så uddelingen kan brande Odsherred som en attraktiv ungekommune.

Det samlede budget for arrangementer er oplyst til 48.500.

Ung i Odsherred afholder selv udgifter til aflønning 12.000 kr. og blomster, plakater og afvikling 11.500 kr., i alt 23.500 kr. Der søges om 25.000 kr. til en, blandt unge kendt musiker.

### Lovgrundlag

Retningslinjer for tilskud fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets brandingpulje.

### Økonomiske konsekvenser

Tilskud finansieres af Kultur- og folkeoplysningsudvalgets frie midler – Brandingpuljen -, som i 2017 er på 300.000 kr. Der resterer 196.000 kr.

### Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser

---

### Udtalelser og høring

---

### **Administrativ indstilling**

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

· Udvalget drøfter ansøgningen og træffer beslutning, om der skal ydes tilskud til ansøgningen fra Ung i Odsherred om tilskud til musiker i forbindelse med uddeling af Ungekulturprisen 2017 og i givet fald med hvilket beløb.

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Udvalget besluttede at afvise ansøgningen.

# Punkt 85: Præsentation af projektide "Kort over Odsherreds identitet"

## Sagsfremstilling

<b>85. Præsentation af projektide "Kort over Odsherreds identitet"</b>			
Sag 306-2017-11117	Dok. 306-2017-100412	Initialer: HKS	Åbent

### Kompetence

Økonomiudvalget via Kultur- og Folkeoplysningsudvalget via Lokaldemokratiudvalget.

### Beslutningstema

Beslutte om Landsby-identitetsprojekt i samarbejde mellem Lokaldemokratiudvalget, Økonomiudvalget, Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, bosætningsindsatsen og Geopark Odsherred skal indgå som budgetønske i budgetproces 2018.

### Sagens opståen

Som et led i lokaldemokratiindsatsen er der fokus på at skabe fællesskab i Odsherred Kommunes lokalsamfund. Det er nemlig gennem fællesskabet at engagement, nye venskaber og muligheden for at udvikle lokalsamfundet opstår. Men fællesskabet er også tæt knyttet til en oplevelse af identitet. Og oplevelsen af identitet er tæt forbundet med lokalsamfundet som 'sted', dvs. naturen, landskabet, fortællingerne og stemningen. På den baggrund er der taget initiativ til projektet "Kort over Odsherreds identitet".

Sagen har været fremlagt for Lokaldemokratiudvalget den 24.4 2017, og her besluttede Lokaldemokratiudvalget; *"Lokaldemokratiudvalget vil meget gerne understøtte lokalområdernes involvering i projektet. Som beskrevet involverer projektet Kultur- og Folkeoplysningsudvalget og Økonomiudvalget (bosætning). I sagen foreslås derfor behandlet der, som led i budgetprocessen. Vigtigt at få beskrevet sammenhæng til fremtidsforsker Jesper Bo Jensens oplæg overfor Byrådet vedr. bosætning"*.

Sagens fremlægges derfor for Kultur- og Folkeoplysningsudvalget til drøftelse.

### Sagsfremstilling

Fremtidsforsker Jesper Bo Jensen, Ph.d. har tidligere oplæg for byrådet om 'Bosætning i Odsherred i fremtiden'. Som en vigtig pointe påpeger J.B. Jensen at, når folk skal vælge, hvor de gerne vil bo, er det tæt forbundet med oplevelsen af 'sted'. Folk vælger derfor ikke at bo i 'Odsherred', men derimod at bo i Skippinge, Rørvig eller Egebjerg. Det er stedsspecificiteten, der er det afgørende. Når vi skal tiltrække tilflyttere og brande os som kommune, er det ifølge Jesper Bo Jensen, derfor vigtigt at vi ikke præsenterer en for stor fortælling om et stort område. Vi skal derimod finde og fremme hvert steds særlige karakteristika. Når folk skal flytte, skal vi gøre det let for dem at vælge et sted. Og det kan vi gøre ved at levere en fortælling om et sted, der beskriver stedets identitet – og dermed beskriver, hvilken fortælling de som tilflyttere vil blive en del af. De skal kunne fortælle deres bagland den gode historie om, hvordan de bliver en del af et lokalsamfund hvor man eksperimenterer med bæredygtige livsformer, eller hvor man er et del af et intellektuelt højskolemiljø, eller hvor havnen, fiskeriet og en tæt forbundenhed med havet er en del af livet. Det giver identitet. Og det betyder, at når man flytter til et særligt sted i Odsherred, kobler man sig på denne identitet og en særlig stærk fortælling og behøver ikke genopfinde sig selv i sine nye omgivelser.

Derfor skal vi synliggøre lokalsamfundenes forskelligheder, ved at finde dem og ved at fortælle dem og ved at illustrere dem.

Kultur og Fritid har med dette afsat taget initiativ til følgende projekt, der skal udarbejdes sammen med bosætningskonsulenten og Geopark Odsherred:

'Kort over Odsherreds identitet'

At skabe et identitetskort handler om at udtrykke de værdier, der er forbundet med et særligt sted og gøre dette sted til sit eget. I tidligere tider var kortet forbundet med historiefortælling om det særlige sted, det repræsenterede. Men som

videnskaben udviklede sig, forandrede kortet sig fra at være en historie, til at være et udtryk for en objektiv sandhed om et geografisk sted. I denne proces forsvandt de fine tegninger og detaljer der bragte stedet til live gennem kortet.

I Storbritannien har der i mange år været tradition for at små lokalsamfund har skabt deres egne identitetskort. Kort som lokalsamfundene har udarbejdet – selv, eller i samskabelse med en lokal kunstner. At skabe lokale kort er et identitets-og stedudviklende lokalsamfundsprojekt. Kortlægning er en proces, der gør at vi som mennesker får øje på det vi tager for givet i dagligdagen, men som er opstået som landskaber og steder via de oplevelser og begivenheder der har fundet sted netop på dette sted. Gennem en kortlægning afdækkes disse fortællinger og bliver levendegjort ved at blive sat på kortet. Alle steder er landskabet fyldt op med alt det der er af betydning for de mennesker der bor her, og det er den fælles arv, som kortet bliver et billede på.

Formålet er i 14 lokalsamfund at samle borgerne med en kunstner og en forfatter. Gruppen af borgere skal sammen med forfatteren og kunstneren gå rundt og måske køre rundt i lokalområdet. Borgerne bestemmer, hvor man skal gå hen og fortæller undervejs om områdets særlige steder. I denne proces er det vigtigt også at åbne op for de mere private fortællinger om særlige udsigter, et sted man blev gift, stedet for det første kys, stranden hvor man havde en særlig oplevelse. Ved at give plads til denne type af historier bliver alt det landskabet er fyldt med frigjort og omdannet til en fælles fortælling, der er med til at skabe en fælles identitet.

Efter gåturen samles alle og arbejder med at tegne/illustrere /formgive de fortællinger/landskab, som de har hørt om.

Kunstneren og forfatteren arbejder ud fra disse oplæg videre på dels at udarbejde et kort, dels at udarbejde en fortælling om lokalsamfundet. Både kunstneren og forfatteren skal være åbne over for borgernes illustrationsforsøg, og så vidt muligt tage udgangspunkt i disse, i den videre bearbejdning.

Processen dokumenteres med små videoer og billeder, som bruges i vores brandingkampagne ”Vejen til Odsherred”.

Som et udkomme af denne proces, produceres 14 kort i plakattørrelse, postkort samt en bog med kort/fortællinger i coffetable-format.

Identitetskortene kommer desuden til at indgå som et grundelement i kommunens branding- og bosætningsmateriale.

## **Lovgrundlag**

---

## **Økonomiske konsekvenser**

Estimeret budget:

800.000 kr.

Beløbet er til dækning af:

- 14xproces i lokalsamfundet (leje af lokale, forplejning)
- 140 timer til kunstner
- 140 timer til forfatter
- 45 timer til grafiker (opsætning af materialet)
- Tryk af bog
- Tryk af plakater
- 10x14 rammer
- Markedsføring

Det foreslås, at projektet indstilles som et anlægsønske over to år og samfinansieres via forskellige puljer og fonde, som fx LAG, Real Dania, Nordea Fonden, Poul Johansen Fonden etc.

## **Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser**

---

## **Udtalelser og høring**

---

## **Administrativ indstilling**

Direktøren indstiller til Kultur – og Folkeoplysningsudvalget, at:

- Drøfte sagen og videresende sagen til Økonomiudvalget

<b><i>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</i></b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Drøftet og indstillet.

Mulige samarbejdspartnere skal indtænkes i den videre projektbeskrivelse.

# Punkt 86: Budgetdialog med inviterede borgere

## Sagsfremstilling

<b>86. Budgetdialog med inviterede borgere</b>			
Sag 306-2017-2980	Dok. 306-2017-94978	Initialer: EVO	Åbent

### Kompetence

Kultur- og Folkeoplysningsudvalget

### Beslutningstema

Kultur- og Folkeoplysningsudvalget skal afholde dialogmøde med inviterede borgere om budget 2018

### Sagens opståen

Budgetproces for Odsherred Kommunes budget 2018 indeholder en inddragende proces og Kultur- og Folkeoplysningsudvalget har den 8. marts 2017 besluttet, at der skal holdes budgetdialog med inviterede repræsentanter fra lokalsamfundene.

### Sagsfremstilling

Kultur- og Folkeoplysningsudvalget ønsker at afholde et borgerinddragende budgetdialogmøde, hvor borgere fra lokalsamfundene får mulighed for at komme med input til strategiske valg og prioriteringer inden for området.

Mødet afholdes i Teatercafeen på Odsherred Teater, Algade 36, Nykøbing Sj. den 17. maj kl. 19 – 21, efter udvalgsrådet.

Der er inviteret 2 repræsentanter fra de 13 større lokalsamfund.

Mødet tilrettelægges med en fælles introduktion. Herefter inddeles borgere og politikere i ca. 4 grupper, der ud fra tematiske dialogkort drøfter prioriteringer, ønsker og udfordringer. Udvalgets medlemmer samler op i plenum og administrationen udarbejder en fælles opsamling, der anvendes i den videre budgetproces.

### Lovgrundlag

---

### Økonomiske konsekvenser

---

### Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser

---

### Udtalelser og høring

---

### Administrativ indstilling

Direktøren indstiller til Kultur- og Folkeoplysningsudvalget, at:

- Gennemfører dialogmødet

<b>Beslutning fra Kultur- og Folkeoplysningsudvalget</b>	
Dato: 17. maj 2017	Sted: Odsherred Teater, Algade, 4500 Nykøbing
Fraværende:	

Budgetdialogmøde gennemført