

REFERAT Dialog- og Samarbejdsforum "Sammen om turismen i Odsherred" d. 17-03-2025

Mødedato Mandag d. 17. marts 2025 kl. 15:30

Mødested Center for Våben, Gnibenvej 55, 4583 Sj. Odde

Indholdsfortegnelse

Velkomst.....	3
Status på arbejdet i de 2 dialogfora.....	4
Hvordan styrker vi erhvervsvenligheden i Odsherred - Forslag til modeller og indsatser.....	5
Gruppearbejde (inkl. opsamling).....	6
Det videre forløb.....	7
Rundvisning hos Center for Våben / Videre drøftelse vedr. Michelin.....	8

Punkt 1: Velkomst

24.10.00-G01-24-1

Sagsfremstilling

Velkomst v/formand for hhv. dialogforum for "Sammen om Erhvervsudviklingen", Lars Nybjerg og dialogforum "Sammen om turismen" Gitte Klausen.

Beslutning

Formand for dialogforum "Sammen om Erhvervsudviklingen", Lars Nybjerg bød velkommen.

Fraværende:

Helene Regnell

Dorte Skovsgaard

Eskild Vagn Olsen

Mads Bøttger

Leiv Arne Kjølmoen

Punkt 2: Status på arbejdet i de 2 dialogfora

24.10.00-G01-24-1

Sagsfremstilling

Opsamling på møderne i 2024 i de 2 dialogfora hhv. sammen om erhvervsudviklingen og sammen om turismen.
v/direktør Thomas Knudsen

Hvor langt er vi?

Se vedhæftede sammenfatning af de afholdte møder.

Beslutning

Opsamling på møderne i 2024 fremgår af den vedhæftede sammenfatning af de afholdte møder, samt side 4 "Status på arbejdet i de to dialogfora i 2024" i vedhæftede PowerPoint præsentation, som blev fremlagt på mødet.

Fraværende:

Helene Regnell

Dorte Skovsgaard

Eskild Vagn Olsen

Mads Böttger

Leiv Arne Kjølmoen

Bilag

SLIDES dialogfora 17032025 .pptx

Status på arbejdet i de to dialogfora i 2024. pdf.pdf

Punkt 3: Hvordan styrker vi erhvervsvenligheden i Odsherred - Forslag til modeller og indsatser

24.10.00-G01-24-1

Sagsfremstilling

v/direktør Thomas Knudsen.

Forslag til modeller/indsatser vil blive gennemgået.

Beslutning

Forslag til modeller/indsatser indenfor følgende hovedområder (foreslået af de 2 dialogfora på møde den 29. august 2024) blev gennemgået:

- Kultur/adfærd
- Sagsbehandler
- Sagsbehandling
- Kommunikation/sprog
- Servicecenter - tilgængelighed telefon / fysiske møder
- Bedre digitale løsninger
- Information og branding
- Benchmark andre kommuner

Forslagene fremgår af side 10 i PowerPoint præsentationen under dagsordenens pkt. 2.

Fraværende:

Helene Regnell

Dorte Skovsgaard

Eskild Vagn Olsen

Mads Bøttger

Leiv Arne Kjølmoen

Punkt 4: Gruppearbejde (inkl. opsamling)

24.10.00-G01-24-1

Sagsfremstilling

Drøftelse, valg og prioritering af indsatser/modeller.

Beslutning

Grupperne foretog prioritering mellem de 15 foreslåede indsatser/modeller (se vedhæftede).

Efterfølgende foretog grupperne prioritering af de 5 højest scorende indsatser/modeller (pointsystem fra 1-5, hvoraf 5 er højest):

- Viden om hvem der er ens sagsbehandler - og med mulighed for at kontakte vedkommende pr. telefon og mail. (4,0 point)
- En personbåret, proaktiv, vejledende og løsningsorienteret dialog/myndighedsbehandling – som er baseret på gensidig forventningsafstemning, hvor byggesagsbehandler f.eks. ringer, hvis sagsbehandleren har spørgsmål til ansøgningen (i stedet for at e-maile). (3,4 point)
- Key Account-funktion til virksomheder/rådgivere – til dem med mange sager, store sager eller komplicerede sager. (2,0 point)
- Telefontid i tidsrummet fra kl. 9 til kl. 11 i Byggevagten (Byggesagsafdelingen) - i en testperiode. (2,2 point)
- Styrkelse af kapacitet til byggesager. (2,6 point)
- Gøre brug af Ring tilbage-funktion ved telefonkø m.v. (1,0 point)

Fraværende:

Helene Regnell

Dorte Skovsgaard

Eskild Vagn Olsen

Mads Bøttger

Leiv Arne Kjølmoen

Bilag

Hvilke indsatser skal prioriteres.pdf

Punkt 5: Det videre forløb

24.10.00-G01-24-1

Sagsfremstilling

Opsamling på dagens møde og hvad er næste skridt?
v/direktør Thomas Knudsen.

Beslutning

I oplægget fra direktør Thomas Knudsen var der forslag om, at dialogfora arbejder videre med:

- Odsherreds identitet og storytelling (branding)
- Rekruttering
- Campus Odsherred - Hvordan fastholder vi de unge (uddannelse, arbejdskraft og praktikpladser)?
- Erhverv - organisering - administrativt, politisk og "ude i marken"

Grupperne drøftede disse og flertallet var enige om, at ovenstående er oplyst i korrekt prioriteringsrækkefølge.

Odsherreds identitet og storytelling (branding) er vigtigst at arbejde videre med, men rekrutteringen er også vigtig (ellers er der ingen virksomheder om 5 år. Vi skal huske at lytte til de større virksomheder).

I forhold til Odsherreds identitet og storytelling (branding) blev der udtalt følgende:

- Den skal hænge sammen med den gode historie.
- Hjælp til storytelling - hvordan bliver det nemt at forstå.
- Branding skal fungere både internt og eksternt - hvor er vi relevante og hvor er vi unikke.

Fraværende:

Helene Regnell

Dorte Skovsgaard

Eskild Vagn Olsen

Mads Bøttger

Leiv Arne Kjølmoen

Punkt 6: Rundvisning hos Center for Våben / Videre drøftelse vedr. Michelin

24.10.00-G01-24-1

Sagsfremstilling

Dagens møde afsluttes med en guidet rundvisning hos Center for Våben.

På møde den 11. december 2024 i de 2 dialogfora hhv. sammen om erhvervsudviklingen og sammen om turismen fremlagde formanden for dialogforum sammen om turismen Gitte Klausen et oplæg i forhold til det forestående Michelin-arrangement i juni 2025.

Ønsker du - i stedet for rundvisningen - at være med til at samle op og drøfte videre i forhold til Michelin-arrangementet, så er der også mulighed for det.

Beslutning

Dagen blev afsluttet med rundvisning på Center for Våben ved Jens Kristian Terp.

Fraværende:

Helene Regnell

Dorte Skovsgaard

Eskild Vagn Olsen

Mads Bøttger

Leiv Arne Kjølmoen