

REFERAT Vækst- og Udviklingsudvalget 2022-2025 d. 04-11-2025

Mødedato Tirsdag d. 04. november 2025 kl. 10:15

Mødested Byrådssalen (26 pers.)

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Udmøntning af Budgetaftale 2026.....	4
Takster og brugerbetaling i 2026 på Vækst- og Udviklingsudvalgets område.....	7
Forslag til proces for udvikling af identitet, brand og strategi for Odsherred.....	9
Fortsat drøftelse af den fremtidige organisering af erhvervsudviklingen i Odsherred Kommune.....	11
Anmodning om lokalplan 2025-06 og Kommuneplantillæg 27 for Kongelejren.....	13
Godkendelse af fordeling af Vækst- og Udviklingsudvalgets pulje til mindre budgetønsker på kultu	16
Beslutning om kriterier for uddeling af Kultur- og Brandingpuljen 2026.....	18
Lukket: Beslutning om uddeling af Odsherred Kommunes Kulturpris 2025/2026.....	20
Lukket: Beslutning om uddeling af Ingrid Britta Christensens Kunstnerlegat for unge 2025/2026....	21
Meddelelser fra fagcenteret.....	22
Meddelelser til og fra formanden.....	23
Nyt fra medlemmernes deltagelse i råd, nævn og bestyrelser.....	24
Underskriftside.....	25

Punkt 123: Godkendelse af dagsorden

00.01.00-G01-22-931043

Sagsfremstilling

Faste indkaldelser:

Direktør Thomas Knudsen

Centerchef for Erhverv, Teknik og Kultur Boie Skov Frederiksen

Øvrige indkaldelser:

Erhvervschef Tina Charlotte Frederiksen vedr. punkterne nr. 126 -127

Områdeleder for Kultur og Borger Eva Ormstrup vedr. punkterne nr. 129-132

Indstilling

Direktøren indstiller til Vækst- og Udviklingsudvalget at:

1. godkende dagsordenen.

Beslutning

Ad 1: Godkendt.

Mikkel Henriksen blev erklæret inhabil i punkt 128.

Punkt 124: Udmøntning af Budgetaftale 2026

00.30.00-S00-24-2

Kompetence

Byrådet via Vækst- og Udviklingsudvalget.

Beslutningstema

Drøfte udmøntningen af de indsatser og prioriteringer, der indgår i Budgetaftale 2026.

Sagens opståen

Byrådet har vedtaget budgettet for 2026 - 2029 på møde [den 7. oktober 2025](#).

Sagsfremstilling

Byrådet har vedtaget budgettet for 2026-2029 og alle partier har tiltrådt "Budgetaftale 2026".

Denne sag præsenterer de rammer, der er udmøntet i budgetaftalen og det er hensigten, at udvalget drøfter udmøntningen af de indsatser og prioriteringer, der indgår.

Har udmøntningspunkterne personalemæssige konsekvenser inddrages CMU.

Administrationens bemærkninger:

Budgetaftale	Drift/anlæg	B2026	B2027	B2028	B2029	Forslag til udmøntning
BU-26 - Solsikkelinje, Borgerservice	Drift	0	0	0	0	Første trin i udmøntningen vil være at undersøge, hvad andre kommuner gør og har gjort sig af erfaringer. Denne undersøgelse koblet med egen organisering vil danne grundlag for arbejdet med Solsikkelinjen i Borgerservice. Der kan være omkostninger forbundet med indsatsen, som ikke kan rummes inden for egen ramme. Udvalget holdes løbende orienteret.
BU26 - Bosteder og Plejecentre - Midler til BOK	Drift	200	200	200	200	Udmøntningen sker i et samarbejde mellem BOK og lederne på henholdsvis

						<p>bostederne og plejecentrene.</p> <p>Udvalget orienteres årligt om aktivitetsindsatserne.</p>
BU26 - Bosætning	Drift	500	500	500	500	<p>Indsatsen koordineres i Kultur og Fritid og en tværgående arbejdsgruppe. Der koordineres og samarbejdes tæt med dialogforum "Sammen om erhverv i Odsherred".</p>
BU26 - Forsamlingshuse og foreninger, varmhjælp	Drift	300	300	300	300	<p>Der udarbejdes en model til brug for opgørelse og fordeling af hjælpen.</p>
BU26 - Aksen 2,0	Anlæg	2.200	0	0	0	<p>Projektets omdrejningspunkt er at stimulere læsegleden hos børn.</p> <p>Der er afsendt ansøgning til Nordea-fonden om støtte til projektet. Ved positivt svar fra fonden vil bevillingen blive fremlagt til politisk godkendelse.</p>
BU26 - Vedligehold af havne	Anlæg	0	0	0	0	<p>Arbejdet med budgetaftalens afsnit om havnene igangsættes med udarbejdelse af en vedligeholdelsesplan, hvor det fremgår hvad der er akut og hvad der er af mere langsigtet karakter. Planen indeholder ligeledes økonomi og forslag til tidsplan.</p>

Lovgrundlag

Kommunestyrelsesloven §§ 21 og 40.

Det vedtagne budget for 2026-2029.

Økonomiske konsekvenser

Udmøntning af budgetforlig 2026 jfr. budgetforliget på fagudvalgets område (bilag).

Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser

Udtalelser og høring

Indstilling

Direktionen indstiller til Byrådet via Vækst- og Udviklingsudvalget, at:

1. godkende udmøntningen af de indsatser og prioriteringer, der indgår i Budgetaftale 2026.

Beslutning

Ad 1: Indstillet.

Bilag

VU jf. budgetaftale af 18-09-2025

budgetaftale 2026

Punkt 125: Takster og brugerbetalinge i 2026 på Vækst- og Udviklingsudvalgets område

00.30.04-S29-25-1

Kompetence

Byrådet via Økonomiudvalget via Vækst- og Udviklingsudvalget.

Beslutningstema

Indstille takster og brugerbetalinge i 2026 på udvalgets område til godkendelse i Byrådet via Økonomiudvalget.

Sagens opståen

Byrådet vedtog budget 2026-2029 på mødet den 7. oktober 2025. Med budgetvedtagelsen kan takster og brugerbetalinge for de enkelte budgetområder fastsættes, og de udgør dermed grundlaget for de forskellige opkrævninger.

Sagsfremstilling

Administrationen fremsender taksterne for Vækst- og Udviklingsudvalgets områder.

Takstoversigten er vedlagt som bilag.

Odsherred Havne:

Taksterne for 2026 er i gennemsnit løftes med ca. 5% i forhold til taksterne for 2025. Takstreguleringen er en konsekvens af anlægsinvesteringer i 2026. Takstreguleringen forventes at bidrage med 300-350 t. kr., svarende til anlægsinvesteringens omkostninger til renter og afdrag på anlægslån.

Der er i takstkataloget for 2026 indført en takst for gæstebetaling på 70 kr. for overnatning/besøg i Odsherreds 3 havne for hjemmehørende fartøjer fra en anden af Odsherreds 3 havne.

For salgsboder og søsportsforeninger på havnene indføres et affaldsgebyr på 2.500 kr. p.a. for anvendelse af havnens affaldsstationer til alm. affald. Nogle søsportsforeninger har p.t. jf. gamle lejekontrakter, en mulighed for gratis at anvende havnenes affaldsstationer. Afsnit i disse aftaler udgår og erstattes af førnævnte gebyr.

Byggesagsgebyr:

Taksten er beregnet på baggrund af direkte og indirekte omkostninger i forbindelse med de brugerbetalingsbelagte aktiviteter og udgør en timepris på 925 kr. i 2026.

Når udvalget har godkendt taksterne, vil de indgå i den samlede takstoversigt, som går videre til godkendelse i Økonomiudvalg og Byråd.

Lovgrundlag

Lov om kommunernes styrelse § 41a.

Økonomiske konsekvenser

De fastsatte takster og brugerbetalinge er en forudsætning for finansiering af det vedtagne budget.

Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser

Udtalelser og høring

Taksterne for Odsherred Havne i 2026 er behandlet på Havnerådets mødet den 9. oktober 2025.

Indstilling

Direktionen indstiller til Byrådet via Økonomiudvalget via Vækst- og Udviklingsudvalget, at:

1. Godkende takster på udvalgets område for 2026.

Beslutning

Ad 1: Indstillet.

Bilag

Takster 2026 Vækst- og Udviklingsudvalget

Punkt 126: Forslag til proces for udvikling af identitet, brand og strategi for Odsherred

24.10.00-G01-23-1

Kompetence

Vækst- og Udviklingsudvalget.

Beslutningstema

Drøfte forslag til proces for udvikling af identitet, brand og strategi for Odsherred.

Sagens opståen

De to dialog- og samarbejdsfora "Sammen om erhvervsudviklingen i Odsherred" og "Sammen om turismen i Odsherred" havde en fælles workshop den 4. september 2025, hvor det overordnede tema var udvikling af Odsherreds identitet og brand. Et tema, der har været i forænes fokus siden deres opstart. Derfor var det også omdrejningspunktet for workshoppen, det blev indledt med et oplæg fra Stagis (ekstern rådgiver). Efter oplægget blev der drøftet:

- Hvordan ser vi situationen i Odsherred og hvor vil vi hen?
- Ambitioner og mål for Odsherred - Hvilke ambitioner og mål kan vi samles om - og kan vi sætte et fælles fokus?

Med baggrund i drøftelserne på workshoppen har Stagis udarbejdet forslag til den videre proces med udvikling af identitet, brand og strategi for Odsherred.

Sagsfremstilling

Med baggrund i dette fokus og input fra workshoppen lyder forslaget fra Stagis til den videre proces som følgende:

Mål for Odsherred

Odsherred ønsker at øge befolkningstilvækst og attraktivitet i forhold til tilflytning, arbejdskraft og turisme. Det kræver dels et fælles fokus, en fokuseret plan og bedre samarbejde internt i Odsherred. Dels kræver det en øget kommunikations- og brandindsats over for omverdenen, som potentielt også involverer lokale fysiske tiltag, events og samarbejder om nye projekter.

Af workshoppen for de to dialogfora i Odsherred den 4. september 2025 fremgik det tydeligt, at der på tværs af virksomheder, brancher, organisationer og politikere er et ønske om at sikre Odsherreds netto befolkningstilvækst for at sikre velfærd, trivsel og udvikling i området. Herunder giver de involverede parter udtryk for, at image, attraktivitet, tilflytning, arbejdskraft, udvikling af erhvervslivet, byudvikling, involvering/aktivering af landligere og tiltrækning af turister er vigtige udviklingsområder for Odsherred som helhed.

Identitet og brand

Det er tydeligt både for de lokale involverede parter og for Stagis som ekstern rådgiver, at der er en fælles anerkendelse af væsentlige styrker og karaktertræk ved Odsherred. Men der er samtidig en tydelig splittelse på flere niveauer. Der er en mangel på fokus, målrettethed, fælles accepteret identitet og satsning. Derfor er der behov for, at Odsherred som område og samfund arbejder på at finde et fælles fokus og samarbejde om konkrete målrettede aktiviteter, som tager udgangspunkt i Odsherreds iboende styrker og tjener områdets sammenhængskraft, omdømme og image.

Organisering

Projektet er hidtil organiseret i de to dialogfora med udspring af erhvervslivet og turisterhvervene i Odsherred, som repræsenterer erhvervsliv, lokale organisationer og politikere og har deltagelse fra den kommunale organisation. Stagis anbefaler, at projektet fortsættes med den brede forankring, men styrkes ved en mere formel forankring politisk og organisatorisk i Odsherred Kommune, således projektet sikres administrativ og økonomisk opbakning i en længere periode.

Tidsramme

Udviklingen af en grundlæggende strategi og masterplan for Odsherred kan gennemføres på omtrent seks måneder. Derefter skal en række initiativer og projekter implementeres, hvilket har en horisont på 6-18 måneder og kan forløbe i flere sideløbende spor.

Projektet kan forventes både at have interne effekter i forhold til samarbejde, koordination og opbygning af fælles stolthed og på lidt længere sigt eksterne effekter i form af eksternt engagement og attraktivitet over for omverdenen. Det er realistisk at operere med en tidsramme på tre år for opbygning og implementering af et nyt place brand. Samtidig må det forventes, at arbejdet med at udvikle Odsherreds brand og omdømme fortsætter fremadrettet og kræver et langt sejt træk.

Budgetramme

1,125 mio. kr. til rådgiver fordelt således:

Fase 1-3 (del 1)

Kortlægning af potentialer, proces om essens og formulering af identitet, estimat 375.000 kr.

Fase 4-10 (del 2)

Udarbejdelse af masterplan samt udviklingsarbejde og involvering jf. oplæg, estimat 750.000 kr.

Forslag til proces

Af bilag 1 fremgår Stagis forslag til den videre proces. Den består af 10 trin over en periode på 18-24 måneder.

Procesforslaget drøftes i dialogforaene den 26. november 2025 og i år 2026 i det nye fagudvalg.

Administrationen er opmærksom på, at der skal sikres en tæt kobling mellem allerede eksisterende grundlag som den nuværende vision for Odsherred samt gældende politikker og strategier og processen. Ligeledes skal det tydeligt fremgå, at målet også er at tiltrække nye virksomheder og investeringer.

Lovgrundlag

Økonomiske konsekvenser

Udgiften til rådgiver vil være på 1,125 mio. kr., hvis forslaget til proces gennemføres som beskrevet. Dertil vil der komme udgifter til events, markedsføringen, konkrete initiativer m.v.

Procesdel 1 (fase 1-3) på 375.000 kr. foreslås finansieret af ikke-forbrugte midler på erhvervsområdet. Procesdel 2 (fase 4-10) på 750.000 kr. foreslås medtaget i budget 2027.

Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser

Processen skal understøtte og rette blikket mod Odsherreds potentialer som natur, kultur, kunst, gastronomi, turisme samt være med til at øge tilflytningen, tiltrække arbejdskraft, nye virksomheder og investeringer.

Udtalelser og høring

Indstilling

Direktøren indstiller til Vækst- og Udviklingsudvalget at:

1. drøfte forslag til proces for udvikling af identitet, brand og strategi for Odsherred.

Beslutning

Ad 1: Godkendt med den bemærkning, at det primære forløb og udgiften hertil kommer allerede i 2026 og finansieres ved uforbrugte lønmidler på erhvervsdelen.

Vækst- og Udviklingsudvalget anbefaler, at Økonomiudvalget bliver tovholder på projektet.

Bilag

Bilag 1 - Forslag til proces for udvikling af identitet, brand og strategi for Odsherred

Punkt 127: Fortsat drøftelse af den fremtidige organisering af erhvervsudviklingen i Odsherred Kommune

24.00.00-G01-25-2

Kompetence

Vækst- og Udviklingsudvalget.

Beslutningstema

Fortsat drøftelse af den fremtidige organisering af erhvervsudviklingen i Odsherred Kommune.

Sagens opståen

Udvalget havde på mødet den 9. september 2025 en indledende drøftelse af den fremtidige organisering af erhvervsudviklingen i Odsherred Kommune. Denne drøftelse fortsatte på mødet den 7. oktober 2025 med baggrund i bl.a. Dansk Industris analyse "Lokal Erhvervsvenlighed 2025", herunder resultaterne for Odsherred Kommune.

Sagsfremstilling

Den indledende drøftelse på mødet den 9. september 2025 tog udgangspunkt i arbejdet i de to dialogfora "Sammen om erhvervsudviklingen" og "Sammen om turismen", herunder en inspirationstur til Syddjurs og Ringkøbing-Skjern kommuner samt et temamøde den 20. august 2025 om organisering af erhvervsindsatsen (se bilag).

I sagsfremstillingen til mødet den 9. september 2025 var nævnt en række forslag til det videre arbejde. Disse stammer fra temamødet den 20. august 2025 og lyder:

- Etabler en klar erhvervsservicefunktion - selvstændig fysisk enhed
- Styrk dialogen med erhvervslivet - netværk og erhvervspaneler
- Øg synligheden - digital kommunikation og opsøgende kontakt
- Understøtte kompetenceudvikling - samarbejde med uddannelsesinstitutioner
- Understøt rekruttering og bosætning - vigtigt med erhvervslivets inddragelse her
- Branding og identitet er vigtigt - godt med fokus i Dialogforum
- Fokuser på Odsherreds styrkepositioner - turisme, kultur, fødevarer, håndværk

På mødet den [7. oktober 2025](#) blev resultatet fra Dansk Industris analyse "Lokal Erhvervsvenlighed 2025", herunder resultaterne for Odsherred Kommune, præsenteret.

Med baggrund i disse input og resultater genoptager udvalget drøftelsen af det videre arbejde med den fremtidige organisering af erhvervsudviklingen i Odsherred Kommune.

Lovgrundlag

Økonomiske konsekvenser

Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser

Udtalelser og høring

Indstilling

Direktøren indstiller til Vækst- og Udviklingsudvalget at:

1. drøfte det videre arbejde.

Beslutning

Ad 1: Vækst- og Udviklingsudvalget har med udgangspunkt i budgetaftalen 2025-2028 arbejdet intenst med en kommende erhvervsstruktur igennem hele 2025. Arbejdet har bl.a. indeholdt studietur til andre kommuner, møder med erhvervslivet, drøftelser i dialogforum og løbende drøftelser i fagudvalget. Derudover bygger fagudvalgets anbefalinger oven på tidligere drøftelser omkring dette område i byråd og fagudvalg i både denne periode og tidligere perioder.

Vækst- og Udviklingsudvalget har følgende anbefalinger til nyt byråd i forhold til det videre arbejde med kommunens erhvervsstruktur:

- Der udarbejdes formål og strategi for ny organisering.
- Kommunens strategiske og operationelle forudsætninger skal være på plads inden implementering af ny organisering.
- Følgende principper bør ligge til grund for en ny organisering - der er vedlagt principskitse.
 - Erhvervsenheden flyttes organisatorisk ud af den kommunale organisering.
 - Der etableres et erhvervshus på en ny fysisk placering - der skal være samlokation med relevante partnere.
 - Erhvervsområdet skal etableres med en professionel bestyrelse.
 - Erhverv og turisme skal flyttes meget tættere på hinanden.
 - Enheden er finansieret igennem kommunale midler, men skal have som opgave at generere supplerende finansiering.

Bilag

Bilag 1 - Dialogmoede 1308

Bilag 2 - Dialogforum organisering

Turismens økonomiske betydning i VisitOdsherred 2023 REV.pdf

Turismens økonomiske betydning i Odsherred

Oplæg om fremtidig organisering af erhvervsindsatsen

Punkt 128: Anmodning om lokalplan 2025-06 og Kommuneplantillæg 27 for Kongelejren

01.02.05-P16-25-22

Kompetence

Vækst- og Udviklingsudvalget.

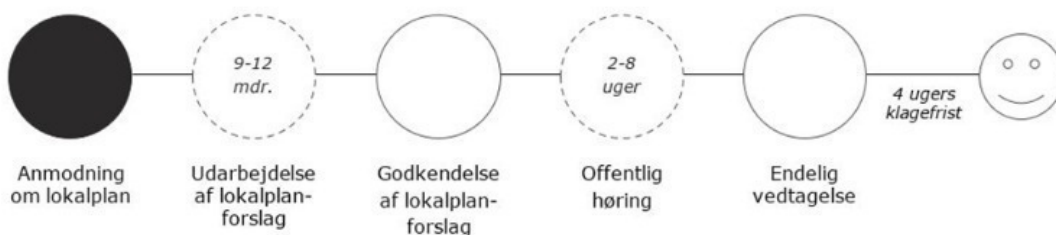
Beslutningstema

Godkende anmodning om at udarbejde en lokalplan for området, der i dag rummer feriekolonien Kongelejren.

Sagens opståen

Ejeren af Kongelejren har drøftet rammerne for en eventuel ændret anvendelse med administrationen og der foreligger nu en anmodning om at iværksætte en lokalplanproces, der skal konvertere feriekolonien til et ferieboligområde med 28-30 enheder (Bilag 1 og 2).

Sagsfremstilling



Siden 1900-tallet har der været feriekolonier i Odsherred. I slutningen af 1960'erne var der tæt på 60 kolonier. I dag rummer kommunen fortsat mere end 30 feriekolonier - typisk ejet af hovedstadskommuner, foreninger, trossamfund og virksomheder. Kongelejren blev oprettet af Apostolsk Kirke i 1945. I 2024 blev feriekolonien solgt til Højby Byg ApS.

Højby Byg ApS ønsker at muliggøre etablering af en moderne feriehusbebyggelse, med fokus på naturtilpasning, rekreative fællesområder og bæredygtig arkitektur. Det forventes at der kan opføres 28-30 enheder placeret i små grupper. Endvidere ønskes mulighed for opførelse af enkelte fællesbygninger som bålhytte og sauna/spa inden for fællesområdet. Bebyggelsesprocent på 15% for området som helhed og en husstørrelse på 60-110 m² ønskes. Husene skal kunne sokkeludstykkedes med andel i fælles friarealer.

Ejeren har i foråret 2025 fjernet store dele af ejendommens bevoksning, men der er ved besigtigelse konstateret at der fortsat er rester af karakterdannende skovtræer, blandt andet eg og fyr, som lokalplanen bør sikre og bevare.

Fra områdets nordvestlige hjørne fører en eksisterende sti til havet.

De eksisterende bygninger skønnes ikke at have bevaringsværdi. Der er søgt om nedrivningstilladelse.

Kommuneplanen

Området udgør rammenummer 5R5 i Kommuneplan 2021. Det hedder bl.a.:

Området benyttes til feriekoloni og vil, ved eventuelt ophør af dette, kunne anvendes til feriehusbebyggelse. Arealet kan ikke udstykkes til selvstændige sommerhusgrunde.

Kommuneplanen rummer desuden turistpolitiske overvejelser om feriekoloniers mulige ændrede anvendelse:

Området på Lyngvejen er udpeget for at give mulighed for et bredere spektrum af turismehenvendt erhverv. Lyngvejens beliggenhed som gennemskærer det store sommerhusområde ved Sejerø Bugt, gør området oplagt til at styrke turismen

ved at give mulighed for turismehenvendt erhverv, samt et andet udbud af overnatning. Odsherred Kommune vil arbejde for at udarbejde en lokalplan, som skal sikre det nødvendige grundlag for disse muligheder.

Det er en forudsætning for at skabe sæsonudvidelse, at der sker en forøgelse af overnatningskapaciteten inden for kategorierne hotel og feriecenter/-lejligheder.

Byrådet ser et potentiale i nogle af de i alt 34 feriekolonier (se kort 6B – Feriekolonier i kapitel 6.7). De fleste feriekolonier ligger i sommerhusområder og derfor er der en potentiel "risiko" for, at grundene vil blive udstykket til sommerhuse, hvis feriekolonierne ikke længere ønskes bevaret. Der er ikke noget behov for flere sommerhusgrunde i Odsherred, men med feriekoloniernes gunstige placering langs kysten kan flere af dem medvirke til at øge muligheden for et mere varieret overnatningsudbud. Enkelte feriekolonier er beliggende i landzone. Byrådet vil sikre de egnede feriekolonier til feriehusbebyggelse, så de ikke overgår til helårsbeboelse eller forfalder i det tilfælde, at den enkelte feriekoloni nedlægges.

Idet anvendelsesbestemmelserne for ramme 5R5 skal ændres fra "Større rekreativt område (5110)" til "Sommerhus- og fritidsboligbebyggelse (6110)" skal der udarbejdes et kommuneplantillæg.

Udvalget har mulighed for at stille krav til projektet, eller afvise dette, med begrundelse i at det ikke stemmer overens med gældende kommuneplan:

Den foreliggende lokalplananmodning forøger ikke umiddelbart overnatningskapaciteten indenfor kategorierne "hotel og feriecenter/lejligheder. Såfremt det skal sikres, kan der ved udarbejdelse af et lokalplanforslag stilles krav om, at:

- gruppere husene, samt varierer husenes udtryk og indbyrdes placering inden for en fælles arkitektonisk ramme
- skabe og bevare betydelige fællesarealer og fællesfaciliteter, såsom fælleshus, spisesal og fælles køkken
- skabe et grønt helhedsindtryk gennem ny beplantning, samt integration af den del af den eksisterende bevoksning der ikke allerede er blevet fældet.

Lovgrundlag

Planloven.

Økonomiske konsekvenser

Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser

Afdelingen for Plan og Vejmyndighed har flere lokalplaner, der skal igangsættes. For at sikre en strategisk og effektiv planlægning kategoriseres lokalplanerne efter prioritet for igangsætning.

På baggrund af en helhedsvurdering opdeles lokalplanforespørgsler i kategorierne: Igangsættes først, igangsættes næst, igangsættes sidst.

Denne plan igangsættes sidst jf. bilag 3.

Udtalelser og høring

Når der er udarbejdet et forslag til lokalplan og kommuneplantillæg, skal disse fremsættes i 4-8 ugers offentlig høring, jf. planlovens §24.

Indstilling

Direktøren indstiller til Vækst- og Udviklingsudvalget, at:

1. godkende anmodningen om at igangsætte arbejdet med en lokalplan og et kommuneplantillæg for Kongelejren med følgende opmærksomhedspunkter: Lokalplanen fastlægger beliggenheden af de enkelte huse, af fælleshus og øvrige fællesfaciliteter og lokalplanen udpeger og beskytter eksisterende karaktergivende skovbevoksning.

Beslutning

Ad 1: Godkendt.

Mikkel Henriksen deltog ikke i punktets behandling grundet inhabilitet.

Bilag

Bilag 1 - Anmodning om lokalplan, Kongelejren - beskrivelse

Bilag 2 - Anmodning om lokalplan, Kongelejren - skitse

Bilag 3 - Oversigt over lokalplananmodninger (opdateret den 21. oktober 2025)

Punkt 129: Godkendelse af fordeling af Vækst- og Udviklingsudvalgets pulje til mindre budgetønsker på kultur- og fritidsområdet i 2026

20.00.00-A00-24-4

Kompetence

Vækst- og Udviklingsudvalget.

Beslutningstema

Godkende fordelingen af puljen til mindre budgetønsker på kultur- og fritidsområdet i 2026.

Sagens opståen

Puljen til mindre budgetønsker på kultur- og fritidsområdet er i budget 2026 på 360.000 kr.

Sagsfremstilling

Puljen til mindre budgetønsker er afsat til driftsstøtte til aktører, tilbagevendende initiativer og begivenheder på kultur- og fritidsområdet. Puljen dækker derfor drift i modsætning til kultur- og brandingpuljen, der dækker udviklingsprojekter.

Administrationen indstiller til Vækst- og Udviklingsudvalget, at der i 2026 fordeles midler fra puljen til mindre budgetønsker på kultur- og fritidsområdet til følgende:

Folkeoplysningsudvalgets udviklingspulje Vækst- og Udviklingsudvalget har i indeværende byrådsperiode valgt at supplere den lovpligtige udviklingspulje på folkeoplysningsområdet	100.000 kr.
Kulturbussen Samarbejde mellem Museum Vestsjælland og samdriftkommunerne. Kulturbussen bookes af skoler i Odsherred til transport til kulturtilbud inden for og uden for kommunerne	75.000 kr.
Litteratur- og læsefestival Festival med arrangementer for alle skoler og dagtilbud. Samfinansieres med BUU.	86.500 kr.
Odshædring Større prisuddelingsarrangement, der hædrer kultur, idræt, lokale borgere, virksomheder, foreninger m.m.	80.000 kr.
Kulturpris på 10.000 kr. der uddeles til Odshædring. Hertil kommer omkostninger på 8.500 kr.	18.500 kr.
I alt	360.000 kr.

Lovgrundlag

Økonomiske konsekvenser

Bevillingerne afholdes inden for budget. Puljen til mindre budgetønsker på kultur- og fritidsområdet er i 2026 på 360.000 kr.

Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser

Udtalelser og høring

Indstilling

Direktøren indstiller til Vækst- og Udviklingsudvalget at:

1. godkende administrationens forslag til fordeling af puljen til mindre budgetønsker for 2026.

Beslutning

Ad 1: Godkendt.

Punkt 130: Beslutning om kriterier for uddeling af Kultur- og Brandingpuljen 2026

20.00.00-Ø00-25-1

Kompetence

Vækst- og Udviklingsudvalget.

Beslutningstema

Beslutte indsatsområder for uddeling af Kultur - og Brandingpuljen 2026 samt uddelingshyppighed.

Sagens opståen

Vækst- og Udviklingsudvalget råder over en Kultur- og Brandingpulje, der kan søges af kulturaktører, kulturinstitutioner, foreninger m.fl.

Puljen uddeles efter politisk fastsatte indsatsområder og kriterier.

Sagsfremstilling

Kultur- og Brandingpuljen kan søges til udvikling af kulturelle begivenheder, aktiviteter, og initiativer samt til synliggørelse af dem. Vækst- og Udviklingsudvalget kan også selv igangsætte initiativer, og målrette en del af puljen til større satsninger. Det overordnede mål med puljen er at skabe kulturudvikling og samarbejde inden for kulturområdet bredt set. Kultur- og Brandingpuljen kan endvidere anvendes som løftestang i forhold til aktørernes muligheder for at søge fondsmidler til deres aktiviteter.

Der gives ikke til enkeltpersoner, og der forventes medfinansiering fra aktørerne.

Kultur- og Brandingpuljen blev sidst uddelt i marts 2025. Hvor der indkom 28 ansøgninger. Der blev bevilliget 420.000 kr. til 18 projekter inden for en bred vifte af kulturelle udtryksformer, begivenheder og aktiviteter. Der er vedhæftet en liste over tilskudsmodtagerne i 2025.

Administrationen foreslår, at puljen uddeles en gang årligt med ansøgningsfrist 1. marts 2026 samt, at indsatsområder for uddelingerne i 2026 fokuserer på;

- Samarbejde mellem kultur og erhverv, og herunder mellem kulturinstitutioner, private aktører og foreninger.
- Aktiviteter og begivenheder, der er målrettet til børn og unge, og som fremmer fællesskab og modvirker ensomhed.

Økonomiske konsekvenser

I budget 2025 var der afsat 514.000 kr. til Kultur- og Brandingpuljen.

Ud af puljens restbeløbet er der jf. udvalgsbeslutning 12. august 2025 afsat 50.000 kr. til Velfærdsalliance mellem DBU, DBU Sjælland og Odsherred Kommune i årene 2025-2027.

I budget 2026 er Kultur- og Brandingpuljen på 526.000 kr.

Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser

Administrationen står for markedsføring af puljen samt sagsbehandling af ansøgninger og opfølgning på bevillinger. Kultur- og Branding puljen markedsføres bredt set på Odsherred Kommunes hjemmeside og div. sociale platforme. Desuden til lokalsamfund, kulturaktører via mail, og via facebookopslag.

Udtalelser og høring

Indstilling

Direktøren indstiller til Vækst- og Udviklingsudvalget at:

1. godkende, at indsatsområder for uddeling af Kultur- og Brandingpuljen 2026 bliver; 1. Samarbejde mellem kultur og erhverv, og herunder mellem kulturinstitutioner, private aktører og foreninger og 2. Aktiviteter og begivenheder, der er målrettet til børn og unge, og som fremmer fællesskab og modvirker ensomhed.

2. Kultur- og Brandingpuljen uddeles en gang årligt i marts 2026.

Beslutning

Ad 1: Godkendt.

Ad 2: Godkendt.

Bilag

Oversigt over puljemodtagere til Kultur- og Brandingpuljen 2025

Punkt 131: Lukket: Beslutning om uddeling af Odsherred Kommunes Kulturpris 2025/2026

00.05.07-G00-25-1

**Punkt 132: Lukket: Beslutning om uddeling af Ingrid Britta Christensens
Kunstnerlegat for unge 2025/2026**

00.06.04-G00-25-1

Punkt 133: Meddelelser fra fagcenteret

00.00.00-A00-24-2

Kompetence

Vækst- og Udviklingsudvalget.

Sagsfremstilling

Center for Erhverv, Teknik og Kultur vil på mødet orientere om seneste nyt.

- Status på arbejdet med sommerhuslokalplanerne.

Indstilling

Direktøren indstiller til Vækst- og Udviklingsudvalget at:

1. tage orienteringen til efterretning.

Beslutning

Ad 1: Taget til efterretning.

Punkt 134: Meddelelser til og fra formanden

00.00.00-A00-24-2

Kompetence

Vækst- og Udviklingsudvalget.

Sagsfremstilling

Direktøren indstiller til Vækst- og Udviklingsudvalget at:

1. tage meddelelserne til og fra formanden til efterretning.

Beslutning

Ad 1: Ingen meddelelser.

Punkt 135: Nyt fra medlemmernes deltagelse i råd, nævn og bestyrelser

00.00.00-A00-24-2

Kompetence

Vækst- og Udviklingsudvalget.

Sagsfremstilling

- Dialog- og samarbejdsforum "Sammen om erhvervsudviklingen i Odsherred" - Mathias Hansen
- Fishing Zealand - Mathias Hansen
- Folkeoplysningsudvalget - Mathias Hansen
- Havnerådet - Felex Pedersen, Mathias Hansen, Mikkel Henriksen
- Kulturgruppen i Kulturregion Midt- og Vestsjælland - Mathias Hansen

Indstilling

Direktøren indstiller til Vækst- og Udviklingsudvalget at:

1. tage orienteringen til efterretning.

Beslutning

Ad 1: Ingen bemærkninger.

Punkt 136: Underskriftside

00.00.00-A00-24-2

Kompetence

Vækst- og Udviklingsudvalget.

Sagsfremstilling

Udvalget skal godkende beslutningsprotokollen.

For at godkende beslutningsprotokollen, skal hvert medlem underskrive ved at trykke på godkend.

Indstilling

Direktøren indstiller til Vækst- og Udviklingsudvalget at:

1. underskrive.

Beslutning

Ad 1: Underskrevet.