

# **REFERAT Dialog- og Samarbejdsforum "Sammen om turismen i Odsherred" d. 04-09-2025**

**Mødedato** Torsdag d. 04. september 2025 kl. 15:30

**Mødested** Vig Forsamlingshus

# Indholdsfortegnelse

Program for workshop 4. september 2025..... 3

## **Punkt 7: Program for workshop 4. september 2025**

24.10.00-G01-24-1

### **Sagsfremstilling**

#### **Odsherreds identitet og brand Program for workshop 4. september 2025**

**15:30:**

Velkomst og introduktion til dagens program  
Korte møder på kryds og tværs

**16:00:**

Udvikling af Odsherreds identitet og brand

Nikolaj Stagis

Oplæg om place branding, cases og perspektiver på at udvikle opfattelsen af et sted. Hvordan er det lykket andre at sætte en dagsorden og fælles fokus, hvad kræver det af parterne og hvor langt kan man nå? Spørgsmål og dialog om potentialer og muligheder.

**17:00:**

Hvordan ser vi situationen i Odsherred og hvor vil vi hen?

Fælles ståsted i plenum.

**17:15**

Workshop:

Ambitioner og mål for Odsherred

Hvilke ambitioner og mål kan vi samles om - og kan vi sætte et fælles fokus?

**18:00:**

Pause med mad

**18:30:**

Workshop: (fortsat)

Forslag til ambitioner og mål på tværs af grupperne. Dialog i plenum.

**19:20:**

Udvikling af Odsherreds identitet og brand (del 2)

Forslag til en vej frem - hvad kræver det at udvikle et succesfuldt brand, set både udfra og indefra. Eksempel på en proces og de skridt der hjælper på vej.

**19:45:**

Opsamling på aftenens pointer, perspektiv og refleksioner.

### **Beslutning**

Referat og slides fra mødet er vedhæftet.

### **Bilag**

Referat fra Møde i dialogfora 4. september 2025

Slides fra Workshop 2025-09-04 compressed.pdf